



REAL
EXPERIENCE
OF
SHOPPING
EXPERIENCES



Teca by Senso: un'esperienza d'acquisto inedita tra reale e virtuale

L'artigianalità delle calzature Santoni gioca con la tecnologia

Milano, 17 Novembre 2016 – In occasione dell'evento FiloBlu "Real Experience of Shopping Experiences" la tradizione e l'artigianalità delle calzature **Santoni** incontrano l'innovazione nella dimostrazione di una novità tecnologica di assoluto rilievo messa a punto dell'azienda **Senso**, partner di FiloBlu.

Teca by Senso è uno speciale espositore dall'anima tecnologica che, grazie a un sofisticato sistema di proiezione nascosto, permette a qualsiasi prodotto di raccontare la propria storia e di modificare dal vivo i propri colori e le proprie caratteristiche e finiture. In questo caso, l'iconico modello con doppia fibbia "Carter", simbolo dell'eccellenza Made in Italy di Santoni, prende vita all'interno di Teca by Senso in un'esperienza di shopping immersiva e inedita che esalta i valori del brand e la sua vocazione a creare luxury shoes uniche.

La customizzazione online incontra il mondo reale: la scarpa si anima e si trasforma offrendo dal vivo un'anteprima delle differenti personalizzazioni di colore e finiture realizzabili attraverso il [configuratore online](#) messo a punto da FiloBlu. Presente nel sito e sull'app per Ipad utilizzata nei punti vendita, il configuratore è un progetto all'avanguardia di customizzazione che consente al cliente di creare a piacere la propria calzatura selezionando design e colore tra le diverse varianti proposte e personalizzando il modello con le proprie iniziali.

Con la sua dimensione funzionale e il suo potere evocativo, Teca by Senso è l'essenziale liaison tra la comunicazione online del brand e quella offline. Una commistione tra reale e digitale dal forte impatto emozionale, capace di far vivere un'esperienza d'acquisto multicanale in cui funzionalità, storytelling, tecnologia immersiva ed effetto wow si fondono offrendo la shopping experience del futuro.

PR& PRESS - AD MIRABILIA Tel. +39 02 4382191 - contact@admirabilia.it
Contatto: Manuela Lubrano Cell. +39 349 2410696

Referente per Senso:

Micol Lorenzato - micol.lorenzato@sens immersive.com