



VALTUR SEMPRE PIU' "B-LEISURE" **Con l'ingresso in Convention Bureau Italia** **il Gruppo potenzia l'area grandi eventi e convention**

Milano, 26 giugno 2017 - Valtur, marchio italiano icona del turismo, stringe un importante accordo con **Convention Bureau Italia**, l'organizzazione che **promuove il BelPaese come destinazione per eventi**.

L'ingresso di Valtur come **"prima catena di resort b-leisure"** in questo dinamico network di location e aziende della meeting industry italiana segna un passo significativo nel percorso di rinnovamento del marchio, da sempre sinonimo di vacanza leisure in famiglia, e ora fortemente impegnato ad aprirsi sempre di più al **business congressuale** e affermarsi anche in questo campo.

Elena David, Amministratore Delegato di Valtur, afferma: *"Siamo entusiasti di avviare questa metamorfosi di Valtur. Vogliamo continuare ad essere un punto di riferimento per le vacanze in famiglia e, al contempo, affermarci come catena di resort b-leisure, adatta ad accogliere il pubblico business. Convention, meeting ed eventi rappresentano, infatti, nuove opportunità per ampliare la stagionalità dei nostri resort e attrarre un pubblico sempre più diversificato, portando benefici anche ai territori in termini di occupazione"*.

Con il suo primato di "prima catena di resort b-leisure", Valtur porta in Convention Bureau Italia ben 5 dei propri resort italiani, adatti a soddisfare le esigenze di tutto il pubblico business: **Valtur Tanka** e **Valtur Colonna Beach** (Sardegna), **Valtur Garden Toscana** (Toscana), **Valtur Garden Calabria** (Calabria) e **Valtur Portorosa** (Sicilia).

In queste strutture, predisposte per organizzare convention, congressi e eventi incentive per un totale di **27 sale meeting**, è possibile scegliere tra sale meeting di piccole e medie dimensioni per eventi più raccolti fino agli spazi per grandi eventi, come per esempio la nuova tensostruttura del Valtur Tanka a Villasimius, importante novità di quest'anno, uno spazio di 1.800 mq in grado di ospitare fino a 1.500 persone.

"Portiamo in dote a Convention Bureau Italia un posizionamento unico, che rivendichiamo con orgoglio", aggiunge **Elena David**. *"B-leisure significa, per noi, la possibilità di coniugare la professionalità e i servizi business dei nostri resort con quelli che sono, da sempre, i tratti distintivi del DNA Valtur. Location più belle del mondo, intrattenimento, stile familiare: da oggi convention ed eventi saranno all'insegna dell'atmosfera effervescente e unica dei nostri resort"*.

"A pochi giorni dal nostro terzo compleanno, siamo orgogliosi e soddisfatti di poter annunciare questo ulteriore, importante ingresso. Il 2017 si sta rivelando un anno fondamentale per il Convention Bureau Italia che, con l'ingresso di Valtur, raggiunge il grande traguardo dei 107 soci e continua ad aumentare la propria rappresentatività sul territorio, andando sia a consolidare destinazioni già facenti parte della rete che ad intercettarne di nuove. Con i cinque resort Valtur il numero di strutture alberghiere - che



ricordiamo essere al primo posto tra le tipologie di sedi per eventi in Italia – direttamente aderenti al network CBI sale a 140. Un aumento della rappresentatività che continua ad essere fondamentale veicolo di affermazione del nostro ruolo di promotori della Destinazione ma che ci consente anche di contare su un budget che è quasi triplicato rispetto al primo anno di attività. Siamo ben lieti di annunciare che il nostro team sarà presto ampliato da una nuova risorsa dedicata allo sviluppo di attività di comunicazione, legate anche alla nostra nuova campagna di comunicazione”, ha dichiarato **Carlotta Ferrari**, Presidente di Convention Bureau Italia.

“Sono cambiati i tempi anche per il business congressuale e, rispetto al passato, emergono nuove tendenze ed esigenze. Per eventi e convention noi professionisti del settore siamo sempre alla ricerca di location in grado di coniugare business meeting e aggregazione”, commenta **Massimo Morga, Amministratore Delegato Staff Italia Incentive e Motivation**, tra i massimi esperti in Italia nell’organizzazione di grandi eventi. “Finalmente il mondo dei resort, da sempre sinonimo di vacanza leisure, si apre alle nuove opportunità del settore MICE cavalcando il trend b-leisure”.

A proposito di Valtur

Valtur, celebre marchio icona del turismo del Bel Paese, dal 1964 è leader italiano nella gestione di resort turistici, con un portfolio di destinazioni strategiche di vacanza, al mare e in montagna, per un totale di oltre 5.600 camere in 16 resort tra Italia e Mediterraneo.

Forte di competenze pluriennali nell’ospitalità, nella ristorazione e nell’intrattenimento, Valtur persegue l’obiettivo di promuovere il Paese e la sua cultura attraverso la valorizzazione dei territori. Una missione che si esprime al meglio tanto nel mondo delle vacanze in famiglia piuttosto che nel turismo congressuale. www.valtur.it

A proposito di Convention Bureau Italia

Convention Bureau Italia è una Società che opera nel settore del turismo al fine di aumentare le opportunità di business, promuovere l’Italia come destinazione MICE, coordinare e rappresentare l’offerta italiana e diffondere la cultura MICE attraverso una corretta formazione.

Ufficialmente istituito nel giugno 2014, e operativo da novembre dello stesso anno, CBI rappresenta i principali attori dell’offerta MICE italiana, quali Convention Bureau locali, aziende private come centri congressi, alberghi, PCO, DMC e fornitori di servizi. www.conventionbureauitalia.com

Per ulteriori informazioni:

PR & PRESS: AD MIRABILIA - valtur@admirabilia.it

Contatto: Sarah Pari - tel. +39 02 4382191 cell. +39 340 9096543