



**Nasce AdMove.com per le agenzie:  
una piattaforma tecnologica dedicata ad agenzie e centri media  
per la pianificazione di campagne *mobile advertising* ipergeolocalizzate**

Milano, 25 settembre 2017 – Arriva per i professionisti della comunicazione AdMove versione Agency, un innovativo strumento che consente di gestire in modo più semplice, immediato ed efficace campagne *hyper local* per un singolo punto vendita o per più punti vendita della stessa insegna.

**Concepita espressamente per agenzie di advertising e centri media, consulenti e professionisti del web, è la prima piattaforma professionale di *proximity marketing* interamente automatizzata**, in grado di creare e pianificare molteplici campagne *mobile* in pochi semplici step.

Uno strumento altamente performante che dà la possibilità di offrire nuove soluzioni ai propri clienti local, con il massimo risparmio di tempo e di risorse, senza la necessità di particolari expertise tecniche.

**AdMove Agency è la versione pro di AdMove.com**, la piattaforma di *proximity marketing* lanciata da Enrico Majer e Max Willinger che consente a piccoli commercianti ed esercenti di realizzare campagne pubblicitarie e promozionali ipergeolocalizzate su smartphone, in modo semplice e veloce, nonché in totale autonomia.

La versione Agency – che è sviluppata su tecnologia [Microsoft.NET](#), dispone di una Business Intelligence integrata su un sistema di Data Mining e Machine Learning, il tutto costruito su infrastruttura Cloud di Azure – permette di gestire più campagne mobile contemporaneamente in maniera agile e fluida.

**Questa innovativa piattaforma si distingue per tre fattori: l'estrema semplicità di utilizzo** (che consente di sviluppare una campagna pubblicitaria completa in pochi click); **l'ampio bacino di dati di cui dispone** (che permette di profilare il target del cliente automaticamente ed evidenzia le potenzialità del territorio di interesse dell'attività commerciale); **la misurabilità delle performance** (con risultati proporzionati al budget allocato e in linea con gli obiettivi predefiniti).

AdMove.com mette a disposizione delle agenzie informazioni dettagliate sulla zona in cui è localizzata l'attività commerciale del cliente, a prescindere dalle sue dimensioni: per questo il servizio erogato è di altissimo livello anche per i clienti più piccoli, e non solo nel caso di grandi insegne.

**Ma come funziona questa nuova piattaforma?** Una volta effettuato l'accesso su AdMove.com, si seleziona l'opzione 'Sei un'agenzia di comunicazione o un centro media?'. A questo punto si può scegliere tra tre diverse possibilità:

- 1) Il percorso **Advanced** consente all'agenzia di scegliere direttamente il tipo di campagna da sviluppare tra le quattro tipologie: **Display Per Click** (l'annuncio viene veicolato sulle APP più utilizzate nel territorio di interesse e viene proposto fino al raggiungimento del target di click stabilito); **Utenti Unici** (l'annuncio viene veicolato sulle APP più utilizzate nel territorio di interesse fino al raggiungimento del target di UU previsto); **Google AdWords** (l'annuncio appare in primo piano su Google, raggiungendo migliaia di persone nel territorio di interesse mentre queste sono alla ricerca di attività affini a quella pubblicizzata); **Facebook Ads** (il post sponsorizzato viene pubblicato in evidenza su Facebook e visualizzato da migliaia di persone che si trovano nel territorio di interesse mentre navigano sul social network).



ADMOVE.COM

- 2) il flusso **Advised** offre, invece, al marketer la possibilità di essere consigliato sul tipo di campagna più efficace e performante.
- 3) Infine, la modalità **GeoTool** permette di scoprire importanti informazioni sul territorio in cui si trova il punto vendita, tra cui il numero di possessori di smartphone e tablet che transitano nella zona, il numero di competitor e i luoghi di aggregazione presenti nell'area.

Se la zona in cui è ubicata l'attività commerciale è molto piccola o di scarso interesse, è possibile ampliare i dati includendo aree adiacenti. A questo punto, la piattaforma offre ad agenzie e centri media **la possibilità di aggiungere altri punti vendita o duplicare la campagna su più punti vendita**, con notevole risparmio di tempo. Ogni negozio può avere un budget personalizzato, a patto che si pianifichino campagne dello stesso tipo.

**Per quanto riguarda la creatività**, la piattaforma Agency di AdMove.com offre tre opzioni: si può scegliere di usare i visual personalizzati elaborati automaticamente dalla piattaforma; si possono caricare le proprie creatività nei formati indicati; oppure si può decidere di far sviluppare al team creativo di AdMove una campagna ad hoc.

L'estrema semplicità di utilizzo della piattaforma e la rapidità con cui opera consentono ai professionisti dell'advertising e del web di risparmiare tempo e risorse, gestendo più campagne simultaneamente, in maniera coerente e organizzata.

*“Abbiamo lavorato con un obiettivo preciso: creare uno strumento tecnologicamente avanzato ma semplice da utilizzare che permettesse alle agenzie di pubblicità e ai centri media di risparmiare tempo e risorse, gestendo più campagne in modo organizzato e simultaneo”, commenta Enrico Majer, co-fondatore di AdMove.com insieme a Max Willinger. “I marketer che desiderano sfruttare il potenziale del proximity marketing per i propri clienti possono ora avere accesso a prodotti che prima non potevano offrire, accrescendo così il loro business”.*

#### **ADMOVE.COM è una unit di HIC MOBILE**

*Hic Mobile è la prima marketing agency italiana interamente dedicata alle soluzioni di advertising su mobile.*

*Fondata nel 2013 a Milano da Max Willinger ed Enrico Majer, la società si è subito distinta per l'alto livello di specializzazione nelle tecnologie più avanzate per smartphone, oggi universalmente riconosciuto come la prima e imprescindibile porta di accesso alla Rete.*

*Nei suoi quattro anni di attività, Hic Mobile ha continuato ad espandersi, mantenendo un trend annuo di crescita composita del 70%. Alla base del successo di questa hi-tech company ci sono una costante innovazione e la capacità di intercettare i più interessanti fenomeni internazionali del mobile advertising per introdurre continue novità sul mercato italiano.*

*Hic Mobile ha consolidato un'expertise impareggiabile soprattutto in due aree: l'iper geo-localizzazione e l'audience targeting. Le competenze approfondite maturate nel tempo e l'utilizzo di strumenti altamente innovativi hanno permesso alla società di posizionarsi in primo piano nel mercato dell'advertising digitale per credibilità, affidabilità e forte propensione a gestire le sfide più complesse, diventando un interlocutore di riferimento per grandi aziende, network pubblicitari e centri media.*

PR&Press: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

Clara Zambetti

[zambetti@admirabilia.it](mailto:zambetti@admirabilia.it)

Tel. +39 02 4382 1957

Mob. +39 345 36 06 992