



Noi Diamo Più Valore ai Tuoi Soldi

PARTE SIXTHCONTINENT.COM

la nuova piattaforma digitale

dove lo shopping diventa vantaggioso e virtuoso

14 Novembre, 2017 - Lancio ufficiale in Italia per SixthContinent.com (SXC), la nuova piattaforma e-commerce di *shopping card* digitali che introduce **una modalità rivoluzionaria di fare i soliti acquisti risparmiando**.

Dalla spesa quotidiana alla benzina, dal cinema ad ogni genere di bene e servizi: grazie agli accordi siglati con i marchi aderenti, Sixth Continent distribuisce a tutti gli utenti dei Crediti con i quali è possibile acquistare le *shopping card* per pagare prodotti e servizi di decine di categorie.

Sono stati necessari 8 anni di intenso lavoro preparatorio per mettere a punto un modello di business decisamente innovativo che ha ottenuto il favore e **l'adesione di oltre 1.500 marchi** - tra cui Amazon, Ikea, Q8, Apple, Adidas, Eataly, Q8, iTunes, Pam e molti altri - e che è cresciuto organicamente raccogliendo già 100mila utenti solo in Italia, di cui 15mila fanno acquisti ricorrenti tutti i mesi.

Oggi, con il nuovo sito interamente rinnovato nell'interfaccia e nella *user experience*, per SixthContinent è arrivato il momento del lancio ufficiale con l'obiettivo di raggiungere nei prossimi mesi un milione di utenti.

Con SXC, invece di spendere in contanti o con la propria carta di credito, **l'utente utilizza come sistema di pagamento le *shopping card* digitali, ovvero delle carte virtuali** - di singoli marchi o multi-brand - precedentemente acquistate sulla piattaforma e **spendibili sia per i propri acquisti online, che nei tradizionali punti vendita**.

E' possibile così fare shopping su siti come Amazon, Zalando, Groupon, ma anche presso il 90% dei distributori di carburante, l'80% delle insegne di supermercati, nonché centinaia di punti vendita e *department store* come Ikea, La Rinascente, Decathlon.

Non solo. Con il servizio "Pagamento", realizzato in collaborazione con PayTipper (Agenzia autorizzata da Banca d'Italia) i crediti SXC possono essere utilizzati anche per pagare (risparmiando) bollette, bollettini generici e avvisi di pagamento MAV e RAV.

Acquistare con Sixth Continent è molto vantaggioso.

I benefici iniziano al momento della registrazione (gratuita), che dà diritto ad un credito di benvenuto una tantum pari a €4.

Per ogni *shopping card* acquistata, l'utente guadagna nel proprio portafoglio digitale (*wallet*) dei crediti SXC spendibili per pagare fino al 50% un successivo acquisto di *card*. Un "sistema" che si alimenta di volta in volta garantendo un costante risparmio su ogni bene o servizio acquistato.

Grazie all'ampiezza dell'offerta e alle condizioni uniche e vantaggiose, Sixth Continent è destinato a diventare **un punto di riferimento importante per tutte le esigenze di consumo**: una nuova "dimensione" dello shopping nel quale i consumatori hanno a disposizione una capacità di acquisto superiore.



Non solo: Sixth Continent è anche e soprattutto **un grande progetto di profit sharing** che, per la prima volta, grazie ad un innovativo modello di business, è in grado di rendere i consumatori partecipi della catena dei profitti generati dai consumi, creando un meccanismo virtuoso.

Ogni spesa sulla piattaforma dà, infatti, diritto ad un micro-credito indiretto che viene riconosciuto giornalmente a tutti i membri della *community* in qualsiasi parte del mondo per ogni acquisto operato dagli altri membri. Un piccolo guadagno che, centesimo per centesimo, viene liquidato giornalmente alle 9.00 (CET), alimentando progressivamente il nostro *wallet*.

Come fa Sixth Continent a distribuire profitti in crediti agli utenti?

Innanzitutto Sixth Continent acquista dalle aziende grandi quantità di *shopping card* ottenendo con alcune aziende condizioni particolarmente vantaggiose che generano un plus valore rispetto al valore facciale delle card.

In secondo luogo, i brand riconoscono alla piattaforma commissioni sulle vendite dei loro prodotti e servizi.

Infine, numerose aziende creano promozioni su Sixth Continent per generare maggiori vendite grazie alle speciali "Offerte Sponsorizzate", che rappresentano il 40% degli acquisti preferiti dagli utenti.

A fronte delle economie di scala e degli introiti derivati da commissioni e pubblicità, Sixth Continent accumula dunque profitti, dei quali trattiene però "solo" il 30% e distribuisce il resto.

Di tutti i ricavi generati, il 50% del margine di ogni transazione viene trasferito all'utente acquirente sotto forma di credito da utilizzare per i successivi acquisti, mentre **il 20% di tutti i profitti viene suddiviso equamente fra tutti i membri della *community mondiale*.**

Per poter continuare a beneficiare dei crediti distribuiti a tutti i membri della *community* è necessario mantenersi attivi all'interno della piattaforma effettuando **almeno un acquisto al mese**, anche senza utilizzare il credito accumulato. In caso contrario, il credito accumulato dagli utenti inattivi durante l'arco di un intero mese viene ridistribuito come premio mensile tra gli utenti *big spender* della piattaforma generando ulteriori significativi extra crediti.

Nel sistema Sixth Continent tutte le parti ci guadagnano:

- **ogni utente** aumenta esponenzialmente il proprio potere d'acquisto grazie ai crediti con i quali può pagare fino al 50% le *shopping card* dei suoi brand preferiti: un vero e proprio "extra-cash" nella sua vita, con cui è in grado di soddisfare potenzialmente tutte le proprie esigenze di consumo;
- **tutti i membri della *community* attivi** beneficiano ogni giorno di micro-crediti che alimentano progressivamente il loro salvadanaio;
- **tutti i brand aderenti** vedono aumentare sensibilmente le proprie vendite grazie ad una *community* di *shopper* sempre più numerosa e motivata che possiede extra crediti da spendere;
- **i brand emergenti** trovano nella piattaforma uno straordinario veicolo promozionale che consente loro di mettersi in mostra accanto ai grandi Brand e ottenere migliaia di nuovi clienti grazie alle "Offerte Sponsorizzate".

COME FARE SHOPPING CON SIXTH CONTINENT

Guida pratica

Al momento della registrazione su SixthContinent.com, nel profilo dell'utente viene attivato un "portafoglio digitale", dove vengono accumulati i crediti provenienti dai propri acquisti, oltre alle piccole percentuali guadagnate grazie agli acquisti di tutti gli utenti della *community*.

I crediti del portafoglio possono essere utilizzati per il pagamento di *shopping card*, fino a un massimo del 50% del valore di ogni *card*. Il resto deve essere pagato in denaro, tramite la propria carta di credito, oppure tramite il proprio conto corrente.

In alternativa, si può decidere di non intaccare i crediti maturati pagando interamente le *gift card*, in modo da accumulare nel portafoglio virtuale una cifra più consistente da utilizzare in seguito per effettuare un acquisto più importante.

E' da notare tuttavia che alcuni brand aderenti impongono l'utilizzo di almeno una minima quota di crediti disponibili, oppure l'obbligo di utilizzare il credito SXC sino al 100% del valore facciale della *card*, senza effettuare pagamenti con la propria carta di credito.

Le *shopping card* di Sixth Continent sono prevalentemente digitali, solo in alcuni casi possono essere (anche) fisiche, come nel caso di Ikea, RecardQ8 o delle carte di credito prepagate Mastercard e Visa.

Ecco un esempio pratico del funzionamento di Sixth Continent.

Acquisto sul sito una *shopping card* del brand X da €100 pagandola €100 con la carta di credito.

Su questo acquisto guadagno crediti pari a €10 che vengono depositati nel mio portafoglio digitale.

A questi si aggiungono ogni giorno ulteriori micro-crediti generati indirettamente dalla totalità degli acquisti effettuati sulla piattaforma (ad es. €5).

Il saldo dei miei crediti sarà in questo caso pari a €15.

Con questo credito posso affrontare il successivo acquisto di una *shopping card* del brand Y, ad esempio di carburante, del valore ad es. di €30 pagando con la mia carta di credito solo €15 perché per la restante parte utilizzo il credito (€15) accumulato nel portafoglio.

E così via con gli acquisti successivi.

Più acquisti - che già farei nella mia vita - faccio passare tramite Sixth Continent, più guadagno.



Noi Diamo Più Valore ai Tuoi Soldi

SIXTH CONTINENT

Domande frequenti

In quali formati sono disponibili le *shopping card*?

Le *shopping card* sono disponibili su Sixth Continent in formati di taglio variabile, dai €20 in su.

Le *shopping card* hanno una scadenza?

Le card hanno generalmente un periodo di validità dai 18 mesi ai 10 anni.

Le *shopping card* di Sixth Continent sono digitali?

Sì sono *card* digitali e sono tutte conservate ordinatamente nel portafoglio SXC dell'utente, accessibili con un semplice click, sia tramite computer che tramite *smartphone*. Solo nel 3% dei casi le *card* possono essere (anche) fisiche, come per IKEA, RecardQ8, Mastercard e Visa.

Comprando una *shopping card* sul sito, l'utente ottiene un codice da digitare al momento dell'acquisto online, oppure un QR Code da stampare e/o mostrare direttamente su *smartphone* per le transazioni nei negozi fisici.

Che differenza c'è tra *card* scalabili e non scalabili?

Le *card* sono scalabili quando il credito viene trasferito immediatamente sull'account personale dell'utente presso il brand ed è quindi spendibile in più acquisti per importi inferiori al valore nominale della *card* stessa. Sono non scalabili, quando vanno consumate per intero con un solo acquisto.

Che differenza c'è tra *card* cumulabili e non cumulabili?

Le *card* possono essere cumulabili per acquisti di più elevato importo nei siti che consentono l'inserimento in fase di *check-out* di più codici, oppure non cumulabili nei siti di *e-commerce* non dotati delle tecnologie più avanzate.

Come vengono definite le Condizioni di utilizzo delle *shopping card*?

I Termini & Condizioni dipendono dalle scelte e dalle *policy* delle singole aziende e non dalla piattaforma. Sixth Continent non interviene in alcun modo nelle politiche commerciali e di marketing dei marchi.

Come avviene la registrazione su Sixth Continent?

La registrazione è gratuita e dà immediatamente all'utente crediti pari a €4 come premio per aver creato il proprio account con i dati completi.

Inoltre per i nuovi utenti, sul sito SixthContinent.com sono presenti numerose offerte, molto vantaggiose, come la RecardQ8 con un credito di €50 pre-caricato, che i nuovi utenti possono acquistare a €40.



Serve un PIN per effettuare il primo acquisto?

Per effettuare il primo acquisto di una carta digitale, per ragioni di sicurezza, è prevista la consegna di un codice PIN direttamente al proprio domicilio. Una volta ricevuto e attivato il PIN, è possibile iniziare a fare acquisti. Per gli acquisti di *card* fisiche non è necessario attendere il PIN.

Per gli utenti USA non occorre il PIN perché possono registrarsi tramite Amazon Login e pagare con Amazon Pay, quindi gli utenti sono già verificati da Amazon ed un indirizzo fisico è già associato all'utente.

Quanti giorni sono necessari per attivare le *shopping card*?

Tutte le *Shopping card* e le Ricariche sono disponibili in *real-time*, utilizzabili già al termine dell'acquisto, ma alcune *card* sono disponibili in *real-time* soltanto nel caso in cui l'utente, oltre alla *shopping card* del brand di interesse principale, aggiunga anche la *gift card* di uno dei marchi in primo piano nella sezione delle Offerte Sponsorizzate (anche per un importo minimo di €20).

In caso di tale acquisto combinato, il codice della *shopping card* del primo brand sarà utilizzabile immediatamente, senza alcuna attesa, e i crediti guadagnati saranno molto più consistenti.

Diversamente il tempo di consegna è di 3 giorni.

Ci sono spese di spedizione da sostenere per ricevere le *card* fisiche?

Sì, la spedizione delle carte fisiche viene addebitata all'utente. Tuttavia, grazie alla leva promozionale, utile ad avvicinare gli utenti a brand emergenti e innovativi in grado di soddisfare altre esigenze di consumo, Sixth Continent consente di abbattere tali costi di spedizione (e nel caso delle *credit card*, anche i costi di attivazione) se contestualmente viene effettuato l'acquisto di una seconda *shopping card* fra quelle "sponsorizzate", ovvero dove il brand ha investito del budget pubblicitario.

Per beneficiare dei crediti SXC cosa bisogna fare?

Per poter continuare a beneficiare dei crediti distribuiti a tutti i membri della *community* è necessario mantenersi attivi all'interno della piattaforma effettuando almeno un acquisto al mese, anche senza utilizzare il credito accumulato. In caso contrario, il credito accumulato dagli utenti inattivi durante l'arco di un intero mese viene redistribuito come premio mensile tra gli utenti big spender della piattaforma generando ulteriori significativi extra crediti. In ogni caso, dal primo giorno del mese successivo continuo ad accumulare Crediti.

Quali sono le modalità di utilizzo della piattaforma da parte della media degli utenti?

Dagli studi condotti da Sixth Continent sui propri iscritti risulta che l'80% degli utenti attivi effettuano un acquisto al mese, pari a circa €30, e il 20% effettuano acquisti medi per €530 al mese. Il 60% degli acquisti corrispondono a *shopping card* per pagare beni primari, come buoni carburante, supermercati, spese su Amazon e bollettini, ma il 40% riguarda le Offerte Sponsorizzate, cioè prodotti di uso comune che, grazie agli investimenti pubblicitari delle aziende, permettono agli utenti di guadagnare moltissimi Crediti SXC con i quali abbattere le spese dei beni primari.

Per i membri della *community* più maturi Sixth Continent diventa così un *modus operandi* quotidiano, una nuova abitudine, il primo passo per tutte le esigenze d'acquisto, arrivando a 1 o 2 acquisti settimanali, e una fonte di prezioso supporto alla vita quotidiana.

Perché Sixth Continent è un progetto di profit sharing?

Perché, grazie ad un innovativo modello di business, Sixth Continent è in grado di rendere i consumatori partecipi della catena dei profitti generati dai consumi, creando un meccanismo virtuoso.

Sixth Continent per ogni vendita ha un profitto che divide con tutti i propri utenti tenendo per sé il 30% circa: il 50% del profitto viene condiviso con l'acquirente, mentre il 20% viene diviso in parti uguali tra tutti gli utenti.

Ogni spesa sulla piattaforma dà, quindi, diritto ad un micro-credito indiretto che viene riconosciuto giornalmente a tutti i membri della *community* in qualsiasi parte del mondo per ogni acquisto operato dagli altri membri. Un piccolo guadagno che, centesimo per centesimo, viene liquidato giornalmente alle 9.00 (CET), alimentando progressivamente il nostro portafoglio virtuale, o *wallet*. Più la *community* cresce, più crescono i vantaggi economici per tutti gli utenti.

SIXTH CONTINENT Selezione di immagini



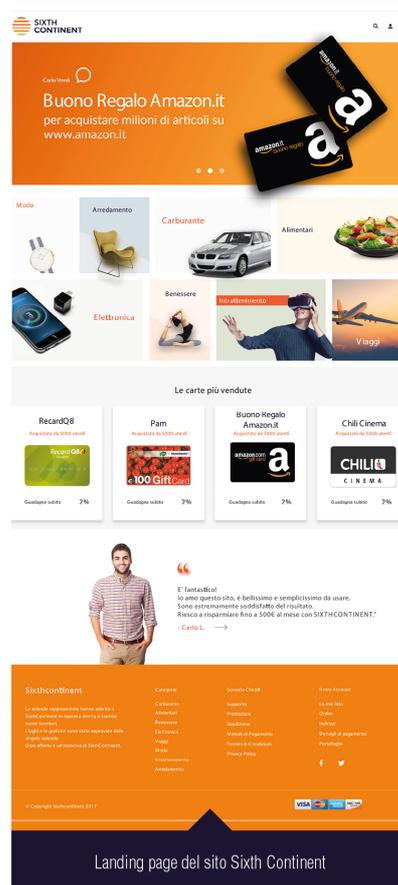
Il logo Sixth Continent



Fabrizio Politi, Fondatore di Sixth Continent



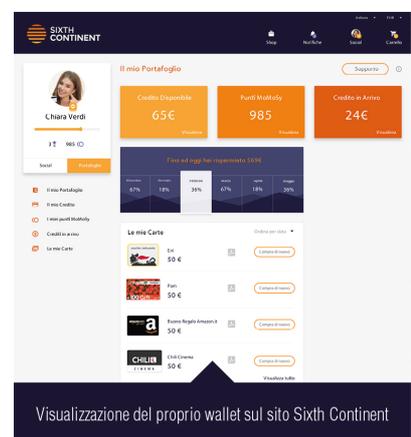
Gli uffici Sixth Continent



Landing page del sito Sixth Continent



Il team Sixth Continent



Visualizzazione del proprio wallet sul sito Sixth Continent