

Nuovo accordo tra SixthContinent e Soisy

Social Commerce e Social Lending si accordano e iniziano a collaborare a beneficio dei Consumatori e delle Imprese

Milano, 18 Settembre 2018 - Sixthcontinent.com, il Social Commerce che rivoluziona lo shopping aumentando la capacità di acquisto delle persone, e Soisy, innovativa piattaforma di social lending, hanno stretto un accordo di collaborazione.

Da oggi sarà possibile per gli Utenti di SixthContinent finanziare gli acquisti di shopping card dei loro Marchi preferiti attraverso il pagamento rateale di Soisy.

Si tratta di un'operazione che punta a generare benefici per entrambe le community di Consumatori nate intorno a queste due realtà innovative e convenienti, unendone i benefici.

Gli utenti di SixthContinent potranno utilizzare, infatti, una nuova modalità di pagamento che si aggiungerà al ventaglio di scelte già a loro disposizione, e trarranno vantaggio dalla possibilità di pagare i loro acquisti a rate e a tassi più convenienti rispetto a quelli offerti da finanziarie tradizionali. In questo modo ognuno potrà rateizzare sia le spese quotidiane come benzina, alimentari e bollette, ma anche quelle più impegnative come l'arredamento o la tecnologia, che così saranno più leggere sul bilancio familiare.

Dall'altra parte, gli investitori di Soisy vedranno aumentare le opportunità d'investimento entrando in contatto diretto con un'ampia comunità di utenti particolarmente sensibili alla possibilità di ottenere condizioni d'acquisto vantaggiose. Ma la community di Soisy si compone anche di numerosi acquirenti che, grazie a questo sodalizio, potranno aderire a SixthContinent e conoscere le offerte disponibili sul portale.

Pagamento a rate su SixthContinent: come funziona?

Il funzionamento è semplice: gli utenti di SixthContinent potranno scegliere normalmente le card desiderate tra oltre tremila Brand. Al momento di pagare le Card contenute nel Carrello, l'utente, in pochi secondi, sempre rimanendo all'interno della Piattaforma SixthContinent, potrà fare domanda di rateizzazione dell'importo. Attraverso un controllo istantaneo sui Sistemi di Informazioni Creditizie e grazie ad altre verifiche con sistemi proprietari, Soisy stabilirà l'affidabilità creditizia del cliente SixthContinent che sta richiedendo il finanziamento. In base a questa, la rateizzazione verrà approvata o meno. Se il finanziamento verrà approvato, l'utente visualizzerà le condizioni economiche proposte - in genere più vantaggiose di quelle messe a disposizione da società finanziarie tradizionali, a parità di merito creditizio - e potrà decidere se accettarle o rifiutarle.

In caso di accettazione, l'importo dell'acquisto verrà immediatamente accreditato a SixthContinent da Soisy e le shopping card (in versione fisica o digitale) saranno rese disponibili all'utente, che oltre al pagamento rateale continuerà a beneficiare anche di tutti i vantaggi economici garantiti dalla piattaforma, come il guadagno e l'accumulo di Crediti generati da ogni acquisto e spendibili sul portale.

Facciamo un esempio: l'Utente può inserire Card per acquistare arredamento per un valore di cinquemila euro, duemila Buoni Benzina per pagare la benzina di un anno, e chiedere di pagare in ventiquattro mesi. Entro ventiquattro ore l'utente ottiene risposta e se la pratica viene accettata riceve i Buoni di Pagamento dei brand che ha scelto che pagherà comodamente attraverso ventiquattro rate mensili.

Una collaborazione quasi naturale, visto l'alto livello di innovazione e sperimentazione delle due aziende, che va incontro alle nuove esigenze di acquisto dei consumatori contemporanei, millennials e non solo, che necessitano di metodi di pagamento sempre più semplici e innovativi.

*«Il nostro primo obiettivo è da sempre quello di migliorare la vita quotidiana dei nostri utenti aumentando il loro potere di acquisto, e la partnership con Soisy rappresenta un grande passo in questa direzione», commenta **Francesca Roveda, Co-Founder e CEO di SixthContinent** e continua: «Siamo orgogliosi di offrire agli oltre 300.000 membri italiani della nostra community la possibilità oltre che di risparmiare, anche di effettuare gli acquisti attraverso i pagamenti rateali. Soisy è il partner ideale poiché condivide con noi una filosofia che mette al centro le persone e il loro benessere, confidiamo pertanto che la sinergia fra le nostre realtà sia duratura e proficua».*

*«Quando, unici in Italia, abbiamo deciso di aprire il nostro marketplace anche agli e-commerce, sapevamo che avremmo attirato l'attenzione di partner commerciali di valore, aumentando al tempo stesso la sicurezza per i nostri investitori. SixthContinent è una realtà perfetta in questo senso: è aperta a sperimentare nuovi modi di fare business e ha raccolto attorno a sé una community molto attiva e di grande valore; siamo sicuri che i clienti di entrambe le parti saranno entusiasti», ha dichiarato **Pietro Cesati, co-founder e CEO di Soisy**.*

SOISY

Soisy è una piattaforma di prestiti tra privati autorizzata da Banca d'Italia e fondata a Milano nel gennaio 2015. Nata per permettere alle persone di prestarsi soldi direttamente e senza intermediazioni, da novembre 2017 Soisy si specializza nel finanziare acquisti rateali di prodotti e servizi, su e-commerce e in negozio, introducendo, per la prima volta in Italia, il p2p lending a tre attori.

Grazie alla tecnologia di Soisy, gli utenti possono ottenere condizioni più vantaggiose e beneficiare di tempistiche più rapide e processi più snelli.

Soisy è nata dall'idea dei due co-fondatori Pietro Cesati e Andrea Sandro ed è operativa da aprile 2016.

Per maggiori informazioni:

www.soisy.it

SixthContinent (SXC)

SixthContinent.com con sede principale a San Francisco e filiali a Londra e Milano, è l'unica Azienda al mondo che aumenta il potere di acquisto degli Utenti attraverso l'acquisto di shopping card tra oltre 3.000 Marchi di beni e servizi primari e leader di mercato, oltre che migliaia di brand emergenti. SixthContinent introduce un innovativo modello di "profit sharing", infatti, grazie agli accordi siglati con le aziende, SixthContinent distribuisce a tutti gli utenti Crediti con i quali è possibile acquistare le shopping card per pagare prodotti e servizi di decine di categorie e migliaia di Brand sia online, che nei tradizionali punti vendita.