

Alperia Startup Factory, aperta la call per idee innovative nel campo della green economy e delle energie rinnovabili

Il provider di servizi energetici leader in Alto Adige lancia un nuovo programma di accelerazione e sviluppo. Termine per le candidature il 5 novembre

Bolzano, 9 ottobre 2018 - Alperia, provider di primo piano nel campo della green economy, apre il proprio network di competenze alle idee più innovative per supportarle con un dinamico programma di sviluppo e l'obiettivo di rivoluzionare insieme il settore energetico in Italia e nel mondo. La **Alperia Startup Factory**, che partirà con il prossimo Innovation Camp di Bolzano del 10 e 11 dicembre, si rivolge a startup, Pmi innovative, progetti di ricerca universitari e giovani talenti con soluzioni vincenti pronte ad affrontare la fase di prototipazione e i successivi test sul mercato.

Per inoltrare la propria **candidatura** sarà sufficiente inviare applicazione con apposito formulario sul [sito dedicato](#) entro il **termine ultimo del 5 novembre 2018**. I progetti considerati più interessanti saranno chiamati poi a sostenere un'intervista online, con pitch di presentazione davanti a una commissione composta da un team di esperti di settore e top manager Alperia che approfondirà sviluppi della tecnologia, modello di business e possibilità di impiego sul mercato. I candidati che avranno superato questa ulteriore selezione verranno, quindi, invitati alla due giorni di workshop e meeting dell'Innovation Camp di Bolzano (10 e 11 dicembre) da cui usciranno, dopo un percorso di accelerazione e sviluppo del prototipo, i team che firmeranno la cooperazione progettuale con il più importante fornitore di servizi energetici in Alto Adige.

Alperia Startup Factory si rivolge non solo a soluzioni e servizi pensati per il settore dell'energia ma anche alle idee in grado di modernizzare con successo uno dei seguenti campi di applicazione:

- **Smart Mobility:** con soluzioni di business innovative che spaziano dalle auto elettriche alle colonnine energetiche e ai nuovi sistemi di ricarica.
- **Smart Home&Building Automation:** progetti per la termovalorizzazione e la gestione automatizzata, anche da remoto, di edifici pubblici e privati.
- **Public Lighting:** soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate per la gestione dell'illuminazione negli spazi pubblici con costi ridotti e un maggiore risparmio energetico.
- **Hydropower:** sistemi di analisi e monitoraggio predittivo applicati in campo idroelettrico, per evitare possibili perdite e dispersioni di energia.
- **Call-center Optimization:** chatbot e piattaforme AI pensate per ottimizzare l'interazione tra clienti e operatori migliorando così la customer experience finale.

I progetti che entreranno a far parte della Alperia Startup Factory verranno sostenuti con un budget che coprirà le spese previste per prototipazione e test di mercato ma potranno anche aver accesso all'importante network di conoscenze, risorse e know-how del gruppo. Ogni fase del percorso di accelerazione verrà seguita con una specifica azione di mentoring e sarà sottoposta a periodici incontri di confronto sui principali aspetti e possibili criticità di ciascun progetto. Il programma di sviluppo è rivolto a tutti quei soggetti, attivi nel mondo dell'innovazione e indipendentemente dalla loro natura giuridica, che faranno pervenire la propria candidatura sul sito internet di Alperia entro il termine ultimo del 5 novembre 2018.

Alperia, una storia fatta d'innovazione

Con oltre 280 mila clienti e un fatturato di circa 1,2 miliardi di euro nel 2017, Alperia, gruppo di imprese nato nel gennaio 2016, è oggi il più grande fornitore di servizi energetici in Alto Adige, nonché una delle aziende italiane di punta nel campo della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Il core business di Alperia spazia dall'energia idroelettrica, con la gestione di 40 impianti sul territorio altoatesino e una rete distributiva di quasi 9 mila km a teleriscaldamento, fotovoltaico, vendita di energia ed e-mobility attraverso oltre 50 stazioni di ricarica pubbliche per auto elettriche. Traguardi raggiunti grazie a un **approccio open innovation** che promuove la ricerca, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, e che lo scorso anno ha portato a investire oltre 1,5 milioni di euro in progetti innovativi. Ma anche grazie a una intensa attività di collaborazione con alcune delle più importanti eccellenze accademiche e tecnologiche italiane, tra cui la Libera Università di Bolzano, il Politecnico di Milano e il NOI Techpark dell'Alto Adige.

Dopo aver contribuito a trasformare il territorio altoatesino in una delle aree europee più “smart” per densità di stazioni di ricarica e surplus di energia rinnovabile, ora Alperia punta a promuovere e sviluppare nuove soluzioni rivoluzionarie per il settore energetico e non solo. Con l'obiettivo di diffondere, grazie al know-how e al network di conoscenze fin qui sviluppate, il modello Smart Region che ha avuto successo in Alto Adige anche nelle altre regioni italiane.

A proposito di Alperia

Alperia è un provider di servizi energetici con sede in Alto Adige e una delle aziende più rilevanti a livello nazionale nel settore green. Alperia produce energia da fonti rinnovabili, in particolare grazie a 40 centrali idroelettriche in Alto Adige, gestisce 8.778 chilometri di rete elettrica e sei impianti di teleriscaldamento sul territorio e si occupa di e-mobility e della vendita di energia. Progetta e realizza inoltre nuove centrali a fonte rinnovabile, sviluppa innovative soluzioni tecnologiche per il settore energetico ed è impegnato a portare i vantaggi della banda ultra larga ai cittadini dell'Alto Adige. Con i suoi 1.000 dipendenti, Alperia mira a modellare l'energia del futuro contribuendo attivamente a fare dell'Alto Adige una smart region all'avanguardia.

Ufficio Stampa: AD MIRABILIA – 02 4382191 alperia@admirabilia.it
Contatti: Manuela Lubrano +39 349 2410696
Sofia Roncoroni +39 02 438219.36