

COMPANY PROFILE

L'Azienda

Fondata a Berlino nel 2014 da **Christoph Kruse** e **Lukas C. C. Hempel**, bookingkit offre una **soluzione software** intelligente e facile da integrare sui siti dei provider di esperienze quali per esempio *city tours, wine tasting, zipline* e molti altri, con l'obiettivo di diventare la prima **infrastruttura globale** capace di realizzare e offrire alle piattaforme del web un archivio completo di tutte le proposte e attività ricreative legate al mondo del turismo.

L'Azienda opera infatti sul mercato dei tour e delle attività prenotabili online con la doppia funzione di fornitore di soluzioni **software as a service (SaaS)** per la gestione completa delle prenotazioni e delle vendite on line e di **Global Distribution System (GDS)** neutrale, collegando i fornitori di attività con i principali operatori e piattaforme specializzate del turismo on line, aumentando le opportunità di prenotazioni in tutto il mondo.

Il team - composto da esperti informatici, turismo, marketing e vendita, attivo nelle sedi di Berlino e Münster - sviluppa **progetti personalizzati** sulle esigenze di coloro che si muovono nei diversi settori dei tour e attività.

Dopo aver ottenuto il premio Early-Stage-Investor High-Tech-Gründerfonds (HTGF) e il premio Business Angel Robert Kabs di Amburgo, nel 2016 bookingkit ha affrontato l'ingresso di un nuovo investitore, Intermedia Venture, una società di partecipazione di Medien Union, uno dei gruppi di media leader in Germania.

Mercato

Quello dei tour e attività è un mercato immenso dal valore potenziale, secondo le stime, di ben **37 miliardi di dollari** solo in Europa. Valore che sale a 129 miliardi contando anche Stati Uniti e resto del mondo*.

E con importanti possibilità di ulteriore sviluppo, tenendo conto che, a differenza di prenotazioni voli e hotel, il settore delle *travel experience* risulta ancora poco digitalizzato con un numero elevato di attività che si affidano a un'organizzazione manuale nella gestione del proprio business.

Solo il **21% degli activity provider** sul mercato, infatti, è raggiungibile online e inserisce su piattaforme e portali web le proprie offerte. Restano fuori oltre un milione di attività nel mondo che potrebbero essere interessate a un progressivo trasferimento verso il digitale. E tra questi anche molti dei 40 mila operatori attivi in Italia, terzo mercato in Europa per dimensioni.

*fonte: PhocusWright – Global Travel Activities 2014-2020: Tours & Attractions Come of Age (2017)

Prodotto

bookingkit supporta gli operatori clienti con una soluzione **software as a service (SaaS)** che può essere facilmente personalizzata e integrata all'interno del proprio sito web e profili social. La soluzione contribuisce a semplificare le prenotazioni e le attività gestionali, risolvendo alcune delle criticità più comuni dell'organizzazione manuale, come perdite di tempo e operazioni ripetute più volte.

- La funzione di prenotazione online, pensata per interagire con qualsiasi tipo di dispositivo (smartphone, tablet e computer), velocizza le transazioni accettando tutti i più comuni metodi di pagamento e permettendo anche la vendita online di coupon e buoni regalo.
- L'interfaccia utente agevola le attività amministrative, come la fatturazione o la gestione risorse e personale. Una panoramica immediatamente accessibile e consultabile dell'attività (ricavi, calendario, provenienza degli utenti e tassi di conversione) permette di tenere sempre sotto controllo il proprio business.
- Attraverso la funzione di calendarizzazione diventa più semplice gestire le prenotazioni e organizzare la propria giornata lavorativa e gli impegni presi con i clienti evitando così spiacevoli inconvenienti.
- Un controllo simultaneo dei diversi canali di distribuzione su cui l'operatore è presente permette di modificare e sincronizzare in pochi passaggi le offerte presenti su tutti i diversi portali online con un importante risparmio di tempo e un più tempestivo aggiornamento delle proposte sul mercato.
- Il team di supporto italiano garantisce una completa assistenza in fase di installazione e aggiornamento del software, così che il prodotto sia perfettamente personalizzato sulle esigenze del cliente e del suo business.

Costi

Il software bookingkit è acquistabile per i clienti in **tre soluzioni**, testabili gratuitamente per un periodo di prova attraverso una demo. I pacchetti sono **rinnovabili mensilmente**, in modo da poter rispondere con flessibilità alle esigenze degli operatori che offrono attività stagionali e che hanno necessità di interrompere momentaneamente il supporto offerto dalla piattaforma nei periodi in cui la loro attività è sospesa. L'abbonamento può essere disdetto in qualsiasi momento e senza costi aggiuntivi di recesso.

- **Soluzione Plus**, accessibile al costo di € 49,00 mensili, comprende tutte le principali funzioni organizzative del software più alcune di quelle professionali.
- **Soluzione Premium**, accessibile al costo di € 99,00 mensili, propone il meglio delle funzioni professionali offerte da bookingkit.
- **Soluzione Pro**, accessibile al costo di € 499,00 mensili, per offrire il massimo della flessibilità personalizzata sulle esigenze del singolo business con un contatto di riferimento sempre a disposizione per il supporto.

Le tariffe di bookingkit sono state pensate per adattarsi alla attività del cliente crescendo insieme al suo business e alla mole di lavoro da sostenere. Grazie al volume d'affari supplementare generato, la tariffa di base più conveniente viene ammortizzata già con le prime prenotazioni.

PR & Press

Ad Mirabilia

+39 02 4382 191 - bookingkit@admirabilia.it

Contatto:

Isabella Foschi – cell. +39 342 054 1546

Sarah Pari - cell. +39 340 90 96 543