



*Nuovo AD alla guida del Gruppo, restyling dello storico logo, nuova brochure Estate 2017, offerta totalmente rinnovata*

## **VALTUR: COMINCIA UN ANNO DI NOVITÀ**

***“Tutta un'altra vita” è il nuovo payoff che promette una vacanza unica***

15 febbraio 2017 – Valtur, celebre marchio icona del turismo italiano oggi guidato da **Elena David**, da dicembre **Amministratore Delegato**, dà avvio ad un nuovo importante capitolo della storia del brand, dove novità e conferme vanno di pari passo.

In questa missione, il nuovo AD è affiancata da **Jordi de las Moras, Chief Commercial & Marketing Officer** e da tutta la nuova squadra di professionisti chiamati a rafforzare il *core team* Valtur portando nuove competenze internazionali nell'hotel management.

Primo segnale del rinnovamento in atto è il **restyling del logo**, simbolo di "Italian Style" e vacanze in famiglia, che mantenendo il suo format originale diventa lineare, pulito, elegante nella sua semplicità. Il blu è confermato come colore di riferimento e i toni si fanno più brillanti e leggeri.

Nuovo anche il **payoff “Tutta un'altra vita”**, a sottolineare la promessa di Valtur di far vivere ai propri ospiti una vacanza “unica”, inedita perché ogni giorno sorprendente, per i colori del mare o per il gusto dei buoni piatti italiani, emozionante per gli spettacoli o per le nuove compagnie, ricca di momenti sempre diversi, semplicemente un'altra vita rispetto alla quotidianità della città.

Tutto ciò traspare già dalla copertina del **nuovo catalogo Estate 2017**: colorata, solare, allegra e sognante al tempo stesso, con al centro le persone.

L'attenzione ai propri ospiti per Valtur è una costante che si misura non soltanto nel servizio offerto durante il soggiorno, ma anche nell'interazione e nell'ascolto attraverso i **social network**.

Attivo su Facebook, Instagram, Twitter e TripAdvisor, Valtur utilizza questi canali come strumenti per dialogare direttamente con le persone. Persone al centro anche del nuovo contest **#vitavaltur**: una novità centrale della nuova stagione, che premierà le foto e i video più belli realizzati dalla community degli ospiti, protagonisti assoluti della prossima edizione del catalogo.

Famiglia, accoglienza, divertimento e condivisione sono i tratti distintivi di Valtur sui quali si fonda da sempre lo speciale legame affettivo con i suoi ospiti. Lo confermano le analisi di mercato recentemente svolte che riconoscono ai valori del brand la solida base su cui si fondano oggi continuità e rinnovamento dell'offerta Valtur.

**Via libera alle novità**, dunque, ma nel pieno rispetto del DNA del marchio, da sempre miglior interprete della vacanza italiana, con i suoi resort situati in alcune delle più belle località del nostro Paese. Il futuro poggia sugli storici asset Valtur: alto livello di ospitalità, offerta ristorativa ampia e di qualità, animazione ai massimi livelli e focus sulla vacanza in famiglia, che rimane il core target.

Oggi come ieri l'ospitalità Valtur rappresenta un modo diverso di vivere la vacanza: una **vacanza immersiva**, che pone l'ospite al centro dell'esperienza, come sottolinea Elena David: *“un invito ad essere semplicemente se stessi, a sfruttare la parentesi della vacanza come un'opportunità unica per lasciarsi andare, rigenerarsi, vivere di emozioni, amicizie, divertimento”*.



L'unicità della vacanza Valtur si traduce anche nello **stretto legame di ogni struttura con il suo territorio**, dall'architettura alla tavola. Nella **rinnovata offerta gastronomica**, le eccellenze locali trovano ampio spazio: è l'inizio di un nuovo percorso all'insegna del benessere e del gusto, della qualità e della varietà. Perché conoscere un luogo è addentrarsi nei suoi sapori, tra ricette regionali, materie prime e prodotti freschi reperiti localmente.

**Massima italianità anche per il look dei Valtur**: al bando ogni standardizzazione, i richiami allo stile locale personalizzano gli ambienti creando atmosfere originali e memorabili, mentre tutte le attenzioni sono rivolte a garantire il migliore confort e soddisfare le esigenze di famiglie con bambini.

Sul fronte dell'**animazione**, che ha sempre rappresentato un'eccellenza di Valtur, le **nuove formule di entertainment** mantengono l'anima del brand portando al contempo nuove forme di spettacolo, al passo con i gusti di oggi e idonee ad un pubblico internazionale: coreografie artistiche, musica e show ancora più coinvolgenti.

Per bambini e ragazzi, **Valturland** continua ad essere un mondo magico ricco di giochi e divertimenti, con programmi e attività mirate per le diverse fasce d'età, mentre per **le attività sportive** sono infinite le proposte tra cui scegliere per vivere le proprie passioni così come provare nuove esperienze.

Infine, novità assoluta, non solo per Valtur ma per l'intero settore, la **nuova formula dei soggiorni brevi**, che offre la possibilità di prenotare le strutture anche per uno o più giorni senza extra obbligatori. Nuova anche la flessibilità nelle date di partenza del soggiorno e nella formulazione dei pacchetti, con la quotazione a catalogo del soggiorno base e la possibilità di effettuare upgrade o scegliere a parte i diversi supplementi.

*"Valtur intende adottare una chiara parity rate policy ispirata a coerenza ed affidabilità - commenta Jordi De Las Moras. "Coerenza e affidabilità che si riflettono nei rapporti con le agenzie di viaggi di ogni tipo, comprese le agenzie online, che hanno per noi un ruolo strategico".*

*"Il 2017 segna il grande ritorno di Valtur: un brand leader, che ricopre un ruolo di rilievo tra i marchi italiani che rappresentano il nostro Paese, e si riafferma come protagonista dello stile italiano dell'ospitalità sul mercato interno e sulla scena internazionale", conclude Elena David.*

#### **A proposito di Valtur**

*Valtur, marchio storico del turismo italiano, dal 1964 è leader nella gestione di resort turistici. Valtur opera attraverso accordi di affitto o management in destinazioni strategiche di vacanza, al mare e in montagna, per un totale, attualmente, di 16 resort in Italia e nel Mediterraneo, con servizi di eccellenza nell'ospitalità, ristorazione ed intrattenimento. [www.valtur.it](http://www.valtur.it)*

Per ulteriori informazioni: **PR & PRESS: AD MIRABILIA** - [valtur@admirabilia.it](mailto:valtur@admirabilia.it)

Contatto: Sarah Pari – tel. +39 02 4382191 cell. +39 340 9096543