

Istanbul, 06 febbraio 2017

Turkish Airlines, la Compagnia aerea che vola verso più Paesi al mondo in assoluto, raggiunge centinaia di milioni di spettatori grazie al nuovo spot pubblicitario con l'attore pluripremiato Morgan Freeman.

Turkish Airlines lancia il nuovo spot pubblicitario con l'attore Morgan Freeman

Turkish Airlines, eletta "Miglior Compagnia aerea d'Europa" per il sesto anno consecutivo dal più autorevole istituto di ricerca del settore a livello globale, Skytrax, ha presentato il suo **nuovo spot pubblicitario che vede protagonista l'attore pluripremiato Morgan Freeman**. Lo spot è stato trasmesso per la prima volta durante lo show più seguito nella storia della TV statunitense, il Super Bowl, la finale della National Football Team (NFL) il 5 febbraio.

Dopo aver raggiunto il grande pubblico con la fantastica campagna "Batman v Superman" durante il Super Bowl 50 dell'anno scorso, che ha generato un'audience stimata di oltre 800 milioni di persone a livello globale, Turkish Airlines debutta ancora una volta, durante il match di quest'anno, con un nuovo spot avente come protagonista d'eccezione l'attore Morgan Freeman.

Lo spot è stato diretto dal **famoso regista Matthias Zentner**, che ha diretto commercial TV per molti altri brand globali. Girato a Los Angeles in 10 ore con una squadra di 101 persone, lo spot verrà visto dal pubblico di 16 canali TV e dei media più prestigiosi dei quattro continenti.

Commentando l'accordo con il pluripremiato attore, regista, doppiatore e pilota Morgan Freeman, **M. Ilker Ayci, Presidente del Comitato Esecutivo di Turkish Airlines** ha detto: *"Non solo voliamo verso più Paesi di qualunque altra compagnia aerea del mondo, ma investiamo anche nell'esperienza dei passeggeri ad ogni nuova destinazione raggiunta. Inoltre, nel seguire la nostra strategia di crescita globale, continueremo a lanciare nuove destinazioni, impegnati a raggiungere alti livelli d'innovazione e puntando sempre al meglio. Siamo più che soddisfatti dei feedback e dei risultati riguardanti le nostre campagne pubblicitarie che hanno visto la partecipazione di celebrity e star di fama mondiale. In quest'ottica, il nostro nuovo progetto con Morgan Freeman ha già raggiunto risultati eccezionali. Diamo enorme valore alla collaborazione con Freeman per il grande contributo che conferisce alla nostra immagine globale e brand awareness"*.

Morgan Freeman ha dichiarato: *"In qualità di pilota con brevetto, ho sempre avuto uno speciale interesse nel volare, e so che Turkish Airlines è regolarmente premiata per la sua offerta unica e i suoi servizi innovativi che continuano a riscuotere clamorosi successi. Inoltre, ha un servizio catering in volo e nella lounge incredibilmente delizioso. È un onore*

lavorare con una Compagnia Aerea così prestigiosa e la stessa che raggiunge più Paesi in assoluto al mondo."

Turkish Airlines aveva anche sponsorizzato "Batman v Superman: Dawn of Justice", uno dei film più popolari dell'ultimo anno e, come parte dell'accordo commerciale, aveva trasmesso per la prima volta il suo spot pubblicitario con protagoniste star internazionali come Ben Affleck, Henry Cavill and Jesse Eisenberg, durante il Super Bowl.

Inoltre, il "Kobe vs. Messi: The Selfie Shootout", un altro progetto frutto di un accordo commerciale fra la Compagnia di bandiera e Lionel Messi e Kobe Bryant, è stato eletto miglior video commerciale dell'ultimo decennio da YouTube.

La campagna pubblicitaria con Morgan Freeman sarà trasmessa in ogni destinazione verso cui Turkish Airlines vola. È possibile inoltre seguire la campagna sul [canale YouTube ufficiale della Compagnia](#).

Durante il Super Bowl 2017, Turkish Airlines ha anche promosso un contest in tempo reale su Twitter con l'hashtag *#itstime*, offrendo 20 biglietti omaggio in business class da usare verso qualunque destinazione servita dal vettore.

Turkish Airlines Inc.
Media Relations

A proposito di Turkish Airlines

Fondata nel 1933 con una flotta di cinque aerei, membro di Star Alliance, Turkish Airlines è oggi una compagnia aerea a quattro stelle, con una flotta di 333 aeromobili (civili e cargo) che volano verso 296 destinazioni (di cui 247 internazionali e 49 nazionali). Una delle compagnie in maggiore crescita, è stata ripetutamente premiata con premi 'Passengers Choice Awards' dal gruppo Skytrax: dai dati del 2016 Turkish Airlines è risultata vincitrice per il sesto anno di fila del premio di 'Migliore Compagnia Aerea d'Europa' e per l'ottavo anno di 'Migliore Compagnia Aerea del Sud Europa'. Dopo aver ottenuto nel 2010 il premio Skytrax per 'Miglior catering in Economy Class', nel 2013 e nel 2014 per 'Miglior catering in Business Class', e nel 2015 i premi per 'Miglior Business Class Lounge' e 'Migliori pasti nella lounge di Business Class', Turkish Airlines quest'anno è stata premiata per 'Migliori pasti nella lounge di Business Class' e 'Miglior catering in Business Class'. Per ulteriori informazioni su Turkish Airlines visita il sito <https://p.turkishairlines.com/> e i profili social ufficiali su [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [LinkedIn](#), e [Instagram](#).

A proposito di Star Alliance

Il network Star Alliance è stato fondato nel 1997 come la prima vera alleanza mondiale a offrire una portata, un riconoscimento e un servizio impaccabile ai viaggiatori internazionali. L'apprezzamento da parte del mercato è stato riconosciuto da numerosi premi, tra cui il Premio Air Transport World Market Leadership e Best Airline Alliance sia da Business Traveller Magazine sia da Skytrax. Le compagnie aeree aderenti sono: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Avianca Brazil, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI e United. Nel complesso, la rete Star Alliance offre oltre 18.500 voli giornalieri verso 1.330 aeroporti in 192 Paesi. Per informazioni su Star Alliance: www.staralliance.com.

PR & PRESS TURKISH AIRLINES:

AD MIRABILIA

Tel. 0039 02 4382191

Martina D'Aguanno

Tel: 0039 02 438219 49

Cell: 0039 345 3606992

Email: daguanno@admirabilia.it

Sarah Pari

Tel: 0039 02 43821932

Cell: 0039 340 9096543

Email: pari@admirabilia.it

Erika Demartis

Tel: 0039 02 438219 53

Cell: 0039 348 288 7674

Email: demartis@admirabilia.it