



BMT Napoli, 24-26 Marzo 2017

VALTUR SEMPRE PIÙ VICINO AGLI AGENTI DI VIAGGIO

Presente in fiera alla Borsa Mediterranea del Turismo

Valtur avvia da Napoli un roadshow rivolto alle agenzie di viaggi che farà tappa in 9 città italiane

24 marzo 2017 – Parte da Napoli in occasione di BMT, la fiera più importante del turismo nel Centro e Sud Italia, il roadshow Valtur.

Pensato per approfondire con gli agenti di viaggio le ultime novità dell'offerta, il tour toccherà ben 9 piazze in tutta Italia per illustrare i plus del nuovo catalogo Estate 2017 e le politiche commerciali della stagione.

Nell'arco di un mese verranno coinvolte le seguenti località:

Napoli 23 Marzo

Roma 28 Marzo

Firenze 29 Marzo

Torino 30 Marzo

Milano 04 Aprile

Bologna 05 Aprile

Padova 06 Aprile

Bari 11 Aprile

Palermo 12 Aprile

Con l'occasione verranno anche presentati i **nuovi strumenti di merchandising** creati ad hoc per le agenzie, in linea con la rinnovata immagine che ha portato al restyling del celebre logo, arricchito oggi del nuovo payoff "Tutta un'altra vita".

La presenza alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli sottolinea l'importanza che il Centro-Sud Italia rappresenta per Valtur, che in quest'area concentra la maggior parte dei suoi resort così come un'ampia fetta del suo pubblico più affezionato.

Forte anche il **legame di Valtur con il canale delle agenzie di viaggi italiane** che continuano a rappresentare ben l'**80%** delle vendite individuali e gruppi nei resort del brand.

"Una relazione che si consolida anche grazie al nostro atteggiamento affidabile e coerente, garantito dalla parity rate ovvero da tariffe uguali e certe per tutti" – commenta **Jordi de las Moras**, Chief Commercial and Marketing Officer Valtur.

L'estate 2017 segna il grande ritorno di Valtur, dove **novità e conferme vanno di pari passo**. Nell'offerta estiva presentata nel nuovo catalogo rimane ciò che ha contribuito negli anni al successo di Valtur, rinnovato per essere al passo con i gusti di oggi.

Alto livello di ospitalità, garantito da professionisti del settore F&B e alberghiero; **offerta ristorativa ampia e di qualità**, ancora più legata al territorio; **nuove formule di entertainment**, al passo con i gusti di oggi e idonee ad un pubblico anche internazionale: **focus sulla vacanza in famiglia** – da sempre segmento di riferimento per Valtur – ma anche apertura a nuovi viaggiatori, come gruppi di amici e coppie.

Tra i vantaggi commerciali offerti da Valtur, la formula di "advanced booking", con sconto del 30% sulla quota base per prenotazioni entro il 31 marzo e sconto del 20% per prenotazioni entro il 31 maggio.

Inoltre, novità assoluta, non solo per Valtur ma per l'intero settore, la **formula dei soggiorni brevi**, che offre la



possibilità di prenotare anche per uno o più giorni senza extra obbligatori. Nuova anche la flessibilità nelle date di partenza del soggiorno e nella formulazione dei pacchetti, con la quotazione a catalogo del soggiorno base e la possibilità di effettuare upgrade o scegliere a parte i diversi supplementi.

A proposito di Valtur

Valtur, marchio storico del turismo italiano, dal 1964 è leader nella gestione di resort turistici. Valtur opera attraverso accordi di affitto o management in destinazioni strategiche di vacanza, al mare e in montagna, per un totale, attualmente, di 16 resort in Italia e nel Mediterraneo, con servizi di eccellenza nell'ospitalità, ristorazione ed intrattenimento. www.valtur.it

Per ulteriori informazioni:

PR & PRESS: AD MIRABILIA - valtur@admirabilia.it

Contatto: Sarah Pari – tel. +39 02 4382191 cell. +39 340 9096543