



## BILANCIO DI ESERCIZIO CAVIT 2016/2017

***Fatturato in crescita e remunerazioni in aumento per i soci viticoltori trentini  
Si conferma la solidità e la profittabilità della Cantina  
che mantiene un elevato livello di capitalizzazione***

Trento, 16 ottobre 2017 - Si è tenuta oggi l'assemblea annuale dei soci Cavit riuniti nella sede di Ravina di Trento per approvare il bilancio di esercizio 2016/2017.

Soddisfazione per gli ottimi risultati che premiano le cantine con un **valore dei conferimenti in ulteriore aumento** rispetto all'anno precedente, mantenendo una **solida capitalizzazione**, a garanzia dei futuri sviluppi e investimenti.

Dichiara il **Presidente Cavit, Bruno Lutterotti**: *"Siamo lieti dei risultati raggiunti quest'anno e, in particolare, dell'alto valore liquidato ai soci conferenti, obiettivo primario della Cantina. Un eccellente risultato che testimonia della solidità e dell'efficacia del sistema Cavit che chiude l'anno con una situazione finanziaria in ottima salute che ci fa guardare al futuro con serenità in un mercato sempre più globale e competitivo"*.

L'anno fiscale si chiude con ricavi netti pari a **oltre 182,5 milioni di euro**, in incremento del 2,6% sull'esercizio precedente.

Particolarmente **positive le performances del mercato interno italiano**, dove Cavit ha visto complessivamente crescere il fatturato del 7%, con un **significativo aumento della gamma degli spumanti** metodo classico Trentodoc e metodo Charmat, cresciuti a doppia cifra (+14% circa).

Una conferma del favorevole trend del comparto e, in particolare, del riconoscimento dell'impegno aziendale nello sviluppo della spumantistica di qualità, dove domina il pluripremiato marchio **Altemasi**, che con il top di gamma *Altemasi Riserva Graal* si aggiudica per la 13° volta il prestigioso "3 bicchieri" della Guida Vini d'Italia 2017 edita da Gambero Rosso.

Ottime prestazioni anche per *Müller Thurgau* (metodo Charmat), sostenuto da robuste azioni di comunicazione e *sponsorship* sportive, che risulta lo spumante Brut più distribuito del mercato italiano.

L'anno che si è appena chiuso ha promosso anche il **rafforzamento del canale horeca**, con un'offerta di vini per la ristorazione e le enoteche rinnovata ed ampliata con nuovi inserimenti nella fascia più alta - le linee *Maso*, *Trentini Superiori* e *Bottega Vinai* - espressione del territorio e della migliore arte enologica della cantina.

Infine, anche il canale della **distribuzione moderna** cui è dedicata la linea *Mastri Vernacoli* premia Cavit con una **crescita ancora a doppia cifra** (+15% circa), nettamente superiore all'andamento del settore, e quote di mercato da leader con *Müller* e *Gewürtztraminer* tra le prime 5 referenze del mercato.



**Consolidamento dei mercati esteri**, che rappresentano l'80% del giro d'affari Cavit, buoni risultati sui mercati di **Stati Uniti, dove Cavit si conferma il marchio di vino italiano più diffuso**, crescita a doppia cifra per Russia e Canada, rafforzamento in Gran Bretagna, Germania e Austria. Continua la crescita della presenza dei vini Cavit in particolare **Cina**, dove, a seguito dell'accordo siglato lo scorso aprile da Cavit con il **Gruppo COFCO**, è iniziata la distribuzione su larga scala grazie alla capillare piattaforma distributiva del partner cinese che abbraccia tutti i canali distributivi, sia sul territorio che nei principali *marketplace* dell'e-commerce.

Soddisfacenti risultati economici anche per la **controllata Kessler Sekt**, azienda di riferimento in Germania nel segmento *premium*, che ha chiuso l'anno con un **fatturato in crescita dell'11,5%** superando gli **8 milioni di euro**.

Nel corso dell'anno particolare impegno è stato dedicato al tema della **sostenibilità ambientale**, nonché al supporto alle cantine per il raggiungimento della **certificazione SQNPI** (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata).

In un'annata difficile per la vendemmia, resa problematica dalle condizioni climatiche avverse che hanno riguardato tutta Italia, è stato particolarmente efficace l'intervento del **Gruppo Viticolo Cavit**, la struttura interna dedicata all'assistenza dei Viticoltori sui temi agronomici e sulla difesa dei vigneti.

Ospite di riguardo dell'Assemblea Cavit odierna, **Luca Mercalli, celebre meteorologo**, divulgatore scientifico e climatologo italiano, è intervenuto a beneficio dei soci Cavit sul tema degli **effetti del cambiamento climatico sull'agricoltura, e sul settore vitivinicolo in particolare**. *"I cambiamenti climatici stanno già impattando su agricoltura e viticoltura"*, ha commentato Mercalli. *"Le estati più lunghe e roventi favoriscono la rapida maturazione dell'uva, ma al tempo stesso le frequenti siccità penalizzano la produzione, come nell'estate 2017. E in un futuro troppo caldo non è detto che basterà spostare i vigneti verso Nord, perché le caratteristiche dei vini dipendono non solo dal clima, ma anche dal tipo di suolo. Quindi sarà difficile veder produrre il teroldego o il marzemino in Siberia... e toccherà comunque adattarsi a un clima diverso."*

Ufficio Stampa Cavit:

AD MIRABILIA Tel. +39 02 4382191 - e-mail: [cavit@admirabilia.it](mailto:cavit@admirabilia.it)

Matteo Sassano Tel. +39 346 78 45 082

Chiara Carinelli Tel. +39 347 7898673

#### **A proposito di Cavit**

Nome di punta del comparto vitivinicolo italiano, Cavit è una realtà esemplare di consorzio di secondo grado.

Situata nel cuore del Trentino, a Ravina di Trento, Cavit riunisce dieci cantine sociali, collegate ad oltre 4.500 viticoltori distribuiti su tutto il territorio, dalle quali riceve e seleziona le materie prime prodotte, controllando ogni fase - dalla raccolta, fino alla commercializzazione. Con una produzione che rappresenta oltre il 60% di tutto il vino del Trentino, Cavit è un esempio unico in Italia di know-how delle più avanzate tecniche di viticoltura e di ricerca enologica d'avanguardia.

Cavit firma un'ampia gamma di vini e spumanti ai quali assicura uno sviluppo commerciale e promozionale nei canali della grande distribuzione e del settore horeca in tutto il mondo.

Con un fatturato di 182,5 milioni di euro, Cavit si posiziona tra i principali protagonisti del settore in Italia ed eccelle sui mercati internazionali con una quota export che raggiunge l'80% dell'intera produzione. Negli Stati Uniti, in particolare, Cavit è il marchio di vino italiano più diffuso. Per ulteriori informazioni [www.cavit.it](http://www.cavit.it)