

1. PIANIFICA

PREDISPONI
UN PIANO
D'AZIONE
RAGIONATO

☐ **Inizia con anticipo**

☐ **Fai una lista dei destinatari (e delle relative idee)**

- metti i destinatari in ordine di importanza
- dai la precedenza alle persone che occupano i primi posti della tua lista
- ricordati di aggiornare la tua lista con nuove idee regalo e spuntando gli acquisti una volta che li hai portati a termine

☐ **Mettiti dei checkpoint**

- schedala 10 minuti a settimana in agenda per controllare lo stato generale di avanzamento dei tuoi acquisti

2. SEMPLIFICA

RENDI L'AZIONE
TALMENTE
SEMPLICE DA
NON POTERLE
DIRE DI NO

☐ **Prediligi lo shopping online a quello out of home**

☐ **Dedica ai regali solo 5 minuti al giorno**

- se è troppo scendi a 2 minuti
- schedalali sempre in agenda

☐ **Metti segnali nel tuo ambiente che ti spingano a dedicarti a questa attività**

- post-it
- alert sul cellulare
- sito di acquisti come pagina predefinita del tuo browser

3.

COMPRENDI

ENTRA NELLA
PSICOLOGIA DEL
DESTINATARIO

☐ **Monitora i tuoi desideri personali in modo che non prevalgano su quelli del destinatario**

- quel regalo piace più a te o al destinatario?
- avrebbe effettivamente modo di usarlo nella sua vita? In che occasione?

☐ **Osserva e ascolta il destinatario**

- ha espresso dei desideri direttamente?
- ha espresso dei desideri indirettamente?
- che cosa compra di solito per sé?
- che cosa posta sulle sue pagine social?

☐ **Interrogati sulla persona che è**

- Che tipo di persona è? (pratica, intellettuale, amante della natura ecc.)
- Quali sono i suoi interessi/hobby?
- Che cosa lo fa felice solitamente?
- Quali problemi deve risolvere? Quali sfide deve affrontare nei prossimi 12 mesi?

4.

RENDI UNICO

RENDI
L'ESPERIENZA
DEL REGALO
INDIMENTICABILE

☐ **Pensa fuori dagli schemi**

- ti stai facendo guidare esclusivamente dalle mode del momento?
- consideri solo prodotti proposti dalla grande distribuzione? Cos'altro puoi considerare? (prodotti di artigianato locale, oggetti provenienti dall'estero, ecc.)

☐ **Scrivi un biglietto con il cuore**

- che cosa vuoi comunicare con il tuo regalo (gratitudine, amore, affetto, complicità)?
- in che modo questa persona ti ha arricchito degli ultimi 12 mesi?
- In che direzione ha aggiunto valore alla tua vita?
- Scrivilo con le tue parole

☐ **Trascorri del tempo durante e dopo**