



Da 140 anni l'occhiale italiano che guarda al futuro

ZILO TITANIUM: UN'ICONA DI STILE DA COLLEZIONE

Nasce in occasione del 140° compleanno di Lozza la limited edition in titanio dello Zilo, modello rappresentativo del marchio di occhiali più antico d'Italia



In occasione del 140° compleanno di Lozza, housebrand del gruppo De Rigo, nasce “Zilo Titanium”, una speciale limited edition con montatura completamente in titanio che rende omaggio al modello icona del marchio di occhiali più longevo d'Italia.

Costante ricerca, creatività e avanguardia sono le caratteristiche che contraddistinguono Lozza sin dagli esordi e che hanno consentito, negli anni, di mantenere immutato l'appeal delle proprie collezioni, puntando continuamente all'innovazione e alla ricerca sul prodotto.

Nato negli anni '40 dopo un accurato studio morfologico e ingegneristico particolarmente innovativo per quel tempo, lo Zilo è formato da due fogli di acetato (di celluloido nella prima versione) incollati attorno ad un'anima di metallo. Il risultato è una sintesi perfetta tra leggerezza, robustezza e duttilità che ha reso questo modello un prodotto speciale, un vero e proprio status symbol negli anni Sessanta, inizio Settanta. Lo Zilo è stato indossato nel tempo da campioni dello sport (Fausto Coppi, Jackie Stewart), politici e divi del cinema.

Tutti questi elementi hanno decretato il successo secolare dello Zilo. Una grande icona non soltanto all'interno delle collezioni Lozza ma, più in generale, in tutto il mondo eyewear che vanta milioni di pezzi venduti, un Oscar della moda negli anni '60 e che rimane, ancora oggi, un modello di grande tendenza.

Ecco perché, per celebrare i 140 anni del marchio Lozza, è nata la limited edition Zilo Titanium. L'esclusivo Zilo in titanio, disponibile in due varianti colore silver e gold, riprende le storiche linee del



modello, offrendo tutta la qualità di visione delle lenti polarizzate in cristallo “Barberini”. L’edizione limitata si compone di 140 pezzi numerati per ciascuna variante colore e viene presentata in un esclusivo cofanetto che richiama la storicità del marchio e il fascino immutato nel tempo dei modelli più iconici.

Non è la prima volta che l’occhiale Zilo viene reinterpretato per dei progetti speciali. Solo nel 2017, infatti, l’icona di Lozza è stata protagonista della limited edition “Cirque du Soleil”, nata per sostenere l’associazione charity One Drop, e si è vestita di total white per il progetto “White & the city”, durante la Design Week 2017.

LIMITED EDITION LOZZA “ZILO TITANIUM” – INFO TECNICHE



DESCRIZIONE: modello Zilo limited edition con montatura completamente in titanio. Frontale con lenti a goccia e doppio ponte. Lenti polarizzate in cristallo “Barberini”.

CITAZIONE: Limited Edition “Zilo Titanium” Lozza by De Rigo Vision

PREZZO: € 329

A proposito di Lozza

Nato nel 1878, Lozza è il brand di occhiali più antico d’Italia. Tra le pagine della sua storia troviamo una tensione costante verso il futuro e l’innovazione. Nel 1983 la ditta Lozza viene rilevata con tutto il suo know-how tecnologico e le sue collezioni dal gruppo De Rigo. Con Lozza, De Rigo si fa carico di un’eredità professionale e morale importante da sostenere. La responsabilità della continuità e del miglioramento di un prodotto di fama, e un’idea di qualità che ha portato Lozza ad essere un brand dalla superiorità innata, capace di essere anche oggi l’emblema dell’occhiale di culto. www.lozzaocchiali.it

Per ulteriori informazioni:

PRESS & PR:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

mail: derigo@admirabilia.it

Contatti:

Sarah Pari

+39 02 438219 32

+ 39 340 90 96 543

Laura Sanfelici

+39 02 438219 49

+ 39 346 63 02 391