

La casa del futuro: gli italiani scelgono il comfort!

Siamo un popolo di esteti? Sembra strano ma sulla casa vincono comodità e benessere abitativo per il 64% della popolazione. Ad affermarlo i dati del Barometro dei servizi per la casa, la ricerca semestrale di Instapro.it che traccia una fotografia degli usi e costumi degli italiani in ambito domestico.



Maggio 2018 – Chi è convinto che italiani siano un popolo di esteti ed appassionati seguaci di mode e tendenze si sorprenderà scoprendo che solo **il 7%** degli intervistati, immaginando la casa ideale, **sceglie principalmente stile e nuovi trend di design** per un *nido* da far invidia ai propri ospiti.

Per il 29% degli intervistati la casa del futuro è invece tecnologica e funzionale, ricca di innovazioni che possano rendere la vita più facile. Mentre **il 64% degli italiani aspira ad una casa confortevole mettendo il benessere abitativo al primo posto**. Di questi il **70%** è **rappresentato da donne**, evidenziando una maggior predilezione e attenzione da parte del pubblico femminile per la ricerca dei dettagli e delle miglione che, dentro casa, contribuiscono ad aumentare la qualità della vita.

A parlare sono gli **ultimi dati del Barometro dei servizi per la casa di Instapro.it** (<https://www.instapro.it>) che, a fronte di un'indagine condotta su un panel d'età compresa tra i 30 e i 65 anni e con residenza nei maggiori centri urbani d'Italia, ha indagato su cosa intendono esattamente gli italiani per **comfort** e **benessere abitativo tra le mura domestiche**.

Secondo il 63% degli intervistati è il modo di concepire la propria abitazione come il luogo prediletto per rilassarsi appieno o prendersi una pausa rigenerante staccando dalla



routine quotidiana e dai picchi di stress. Tra questi, il 21% ha espressamente utilizzato il termine 'rifugio' per esprimere il proprio concetto di casa confortevole.

Invece è un buon **35% a pensare alla propria abitazione come a uno spazio in cui amici e familiari si devono sentire 'come a casa'**, per una concezione di benessere da vivere e condividere.

I numeri dimostrano, inoltre, che **gli italiani continuano a prestare attenzione a tutto ciò che gravita intorno alla propria abitazione** decidendo di investire, in modo sempre oculato e senza sprechi, per cercare di rendere il proprio 'rifugio' il più possibile accogliente e ospitale.

Dati alla mano: la classifica delle attività più richieste degli ultimi a sei mesi (da novembre 2017 ad aprile 2018) vede sul podio la **tinteggiatura** delle pareti, seguita dai lavori di **idraulica** e al terzo posto dai **lavori di manutenzione di infissi e serramenti**. Il dato avvertirà un leggero cambio di rotta da qui ai prossimi sei mesi (periodo maggio-ottobre 2018) che confermeranno la tinteggiatura al primo posto (complice anche la bella stagione, alleato perfetto di questa tipologia di lavori) e vedranno la manutenzione di infissi e serramenti e la **ristrutturazione** più generale della casa rispettivamente al secondo e terzo posto.

Altri settori sui cui gli italiani prevedono di investire nei prossimi mesi, sono quelli del **giardinaggio** e dell'**antifurto-videosorveglianza**, al quinto e sesto posto di entrambe le classifiche.

* le risposte del sondaggio sono multiple

Instapro.it è un'affermata piattaforma online dedicata ai servizi per la casa che fa capo all'azienda olandese Werkspot.nl fondata nel 2005. L'innovativo marketplace, pioniere del settore in Italia, mette in diretto contatto consumatori e professionisti qualificati per interventi che vanno dalle grandi ristrutturazioni alle piccole opere di manutenzione. Nel 2013 Werkspot.nl è stata acquisita da HomeAdvisor.com, leader mondiale nei servizi per la casa. Nel 2014, grazie al modello di business vincente, Werkspot.nl, ha registrato una crescita del 71% delle richieste inserite dagli utenti rispetto al 2013. Nel 2016 la divisione HomeAdvisor di IAC, parent company dell'italiana Instapro acquisisce la tedesca MyHammer.

PR&PRESS AD MIRABILIA - instapro@admirabilia.it

Chiara Carinelli + 39 02 438219.48

Manuela Lubrano +39 02 438219.37

Serena Blundo + 39 02 438219.45