

EVANEOS OTTIENE FONDI PER 80 MILIONI DI DOLLARI

Parigi, 11 settembre 2018 – Evaneos, la piattaforma leader nell'organizzazione di viaggi su misura, annuncia un importante investimento pari a 80 milioni di dollari, uno degli importi più alti raccolti quest'anno nel settore tech europeo. Il finanziamento è stato stanziato dagli attuali stakeholder di Evaneos e dai nuovi investitori Partech, Level Equity e Quadrille Capital. A partire dal lancio, nel 2009, Evaneos ha registrato ogni due anni una doppia crescita e ora accelera il proprio sviluppo internazionale puntando a diventare un brand globale.

80 milioni di dollari per diventare un brand di viaggi globale

Evaneos, la piattaforma online che mette in contatto diretto i viaggiatori con una selezione di operatori locali presenti in tutto il mondo per la creazione di un viaggio 100% su misura, ha ottenuto un nuovo stanziamento di fondi pari a 80 milioni di dollari. Partech, Level Equity e Quadrille Capital sono i nuovi investitori che si sono aggiunti agli attuali stakeholder XAnge, Serena Capital e Bpifrance per finanziare l'operazione.

Eric La Bonnardière, co-fondatore e Presidente di Evaneos, commenta: *“Il nostro modello di business attrae ogni anno un numero crescente di viaggiatori europei e questo ci rende sempre più fiduciosi nelle nostre potenzialità. Questo investimento ci darà le risorse necessarie per perseguire l'obiettivo di diventare un attore globale nel settore turistico. Siamo entusiasti di dare il benvenuto ai nostri nuovi investitori internazionali che saranno al nostro fianco in ogni fase di questo ambizioso percorso”*.

Con questa **quarta operazione di fundraising**, una base di clienti costituita da **oltre 300.000 viaggiatori** e un modello di business che continua a prosperare in mercati altamente competitivi (Germania, Francia, Italia e Spagna), Evaneos si è affermata come leader del settore in Europa, servendo attualmente ben **9 paesi** del Continente. La prossima sfida dell'azienda è quella di accelerare la crescita del brand e sviluppare il concept di Evaneos al di fuori dell'Europa, in particolare in Nord America, con l'obiettivo finale di diventare il brand globale di riferimento per le esperienze di viaggio personalizzate e autentiche.

Per raggiungere questi obiettivi, Evaneos punta sulle risorse umane: entro la fine del 2019 verranno aperte **70 nuove posizioni di lavoro**, per un totale di oltre 250 dipendenti. La ricerca sarà focalizzata su profili con esperienza nel prodotto, nei dati (sviluppatori e data scientist), e-merchandising e creazione di contenuti. L'attività di recruiting si focalizzerà anche su profili inglesi e americani, in particolare nel settore marketing e business development.

L'espansione di Evaneos non si ferma qui: entro la fine del 2019, 500 nuovi partner locali si uniranno alla community di Evaneos. In questo modo i viaggiatori avranno accesso diretto a 1.800 agenzie di viaggio locali in 160 destinazioni.

Al centro del modello di business di Evaneos: innovazione tecnologica combinata con le competenze degli esperti locali.

Fin dal lancio di Evaneos nel 2009, i **fondatori Eric La Bonnardière e Yvan Wibaux** hanno guidato l'azienda con un approccio secondo cui la tecnologia, combinata con il tocco umano, diviene il mezzo ideale per **reinventare l'industria del turismo**. Con oltre 9 anni di esperienza e un team di 180 dipendenti tra cui 40 sviluppatori, Evaneos rappresenta una piattaforma digitale unica per la prenotazione di viaggi ed esperienze, che mette al centro di tutto le persone.

Una parte dei nuovi investimenti verrà utilizzata per accelerare e ottimizzare la piattaforma online e mobile, così come il programma SaaS a disposizione degli agenti di viaggio locali. L'obiettivo dell'azienda è quello di



continuare a rappresentare un punto di riferimento nel settore del turismo globale, reinventando continuamente l'organizzazione e la prenotazione dei viaggi e delle esperienze su misura.

Le **agenzie locali partner di Evaneos** sono al centro del modello di business. Mettendo i viaggiatori in contatto diretto con gli operatori locali basati a destinazione, la piattaforma consente agli utenti di beneficiare non solo della personalizzazione del viaggio ma, ancora più importante, anche delle esperienze e competenze locali. Come pioniere di questo concetto, Evaneos ha dato un forte contributo alla "rivoluzione" del settore turistico fin dal suo lancio nel 2009, diventando il partner numero uno a sostegno delle agenzie locali, che grazie a Evaneos possono incrementare le loro vendite dirette.

Bruno Crémel, General Partner di Level Quality commenta: *"L'importanza dell'innovativa value proposition di Evaneos deriva dalla loro profonda conoscenza dei bisogni e delle aspettative dei viaggiatori e degli agenti locali. La forza della vision di Eric e Yvan, unita a un'eccellente capacità esecutiva dal punto di vista operativo e tecnologico, spiega il successo crescente di Evaneos tra i viaggiatori di tutto il mondo. Inoltre, il contributo chiave di Evaneos allo sviluppo dei propri agenti locali e la costante espansione del network di partner internazionali sono ulteriori elementi che ci hanno convinto ancora di più a supportare questa nuova fase di crescita del marchio".*

A proposito di Evaneos

Evaneos è una start-up francese creata nel 2009 da Éric La Bonnardière e Yvan Wibaux, due ingegneri, due avventurieri, due imprenditori per i quali il viaggio è soprattutto una questione di incontri basati sull'uomo. Con un approccio innovativo nel settore del turismo, Evaneos offre un nuovo modo di immaginare, pianificare e vivere un viaggio personalizzato. La chiave del successo: un dialogo diretto con una selezione di agenzie locali. Dall'ideazione alla realizzazione, Evaneos umanizza il viaggio. La start-up offre al viaggiatore curioso, aperto al mondo e desideroso di esperienze, l'opportunità di scoprire se stesso viaggiando nel mondo.

L'obiettivo: beneficiare dei consigli e delle competenze dell'agente locale e creare un viaggio con lui, per un'esperienza totalmente unica ed autentica. Ad oggi, più di 300.000 viaggiatori hanno già scelto di pensare e co-costruire il loro viaggio con un agente locale accuratamente selezionato e membro della comunità Evaneos.

Oggi, con 180 dipendenti in Francia e una selezione di 1.300 agenzie partner locali, Evaneos è presente su 160 destinazioni. Pioniere di questo modello, Evaneos è disponibile in diversi paesi europei tra i quali Germania, Inghilterra, Spagna, Danimarca, Italia, Paesi Bassi e Svezia, e in alcuni extraeuropei come Stati Uniti e Canada. www.evaneos.it

Informazioni su Partech

Partech è una società di investimento globale con uffici a San Francisco, Parigi, Berlino e Dakar. Fornisce in più continenti servizi di capitalizzazione, esperienza operativa e supporto strategico per imprenditori nelle fasi di *seed*, *venture* e sviluppo, con una capacità di investimento di oltre 1,2 miliardi di dollari. Gli investimenti, che vanno da 200 mila dollari a 50 milioni di dollari, includono una vasta gamma di tecnologie e attività per imprese e consumatori: dai software, marchi e servizi digitali fino agli hardware e deep tech in tutti i principali settori. Le aziende sostenute da Partech hanno portato a compimento più di 20 offerte pubbliche iniziali e oltre 50 strategie di uscita superiori ai 100 milioni di dollari.

Il nostro attuale portafoglio: <https://partechpartners.com/companies/>

Informazioni su Level Equity

Level Equity è una società di investimento privata con sede a New York. Attraverso le proprie linee di business relative al capitale azionario e capitale strutturato, Level Equity investe in aziende in grande crescita. La società gestisce 940 milioni di dollari in fondi d'investimento impegnati a lungo termine a sostegno di questa strategia. Level Equity ricerca aziende guidate da fondatori e manager eccellenti, che utilizzano la tecnologia per apportare dei cambiamenti all'interno dei mercati in cui operano.

Informazioni su Quadrille Capital

Quadrille Capital è una società di investimento indipendente focalizzata sulla tecnologia globale, la sanità e l'energia, che opera al di fuori di Parigi e San Francisco. Quadrille Capital gestisce attualmente 600 milioni di euro. Con il supporto dei migliori gestori di fondi, Quadrille investe attualmente in alcune delle società in crescita più interessanti del mondo tra cui, in Francia: BlaBlaCar, iAdvize e PriceMinister. www.quadrillecapital.com

Contatto stampa

PR & PRESS - AD MIRABILIA

Tel. 02 4382191

Email. evaneos@admirabilia.it

Sarah Pari – Cell. +39 340 9096543

Erika Demartis – Cell. +39 348 2887674