



FiloBlu porta su Amazon i Brand italiani

Dall'analisi strategica allo sviluppo e gestione degli Store monobrand sulla piattaforma: una consulenza a 360° per aumentare la presenza online e raggiungere i mercati internazionali

Milano, 06 Settembre 2018 – Con un know-how altamente specializzato nello sviluppo di strategie digitali e di progetti e-commerce e omnichannel, FiloBlu è il partner di riferimento per le aziende che desiderano aumentare la propria presenza sui mercati internazionali. Una consulenza che si esprime a tutto campo, a partire dalla definizione dei canali più appropriati ed efficaci per il posizionamento nei mercati chiave.

Grazie alla consolidata esperienza raggiunta negli anni con l'apertura di numerosi Amazon Store, FiloBlu è oggi il partner strategico più qualificato per i Brand che aspirano a **sfruttare al meglio le potenzialità del gigante dell'e-commerce** con l'apertura di *Store monobrand* che beneficiano dell'elevato traffico di utenti sulla piattaforma.

Con una **customer-base di oltre 320 milioni di consumatori**, una crescita annuale media del 23% e 2,5 miliardi di visite mensili globali, **Amazon è oggi il primo motore di ricerca nella fase finale dello shopping**. È qui che la maggior parte dei consumatori online cerca il prodotto desiderato, anche quando il processo di valutazione pre-acquisto si è sviluppato su altri siti e/o offline: nel 90% dei casi l'approdo su Amazon è decisivo per finalizzare l'acquisto.

Anche per molte aziende italiane, **Amazon sta diventando sempre più un punto di riferimento per raggiungere nuovi potenziali clienti**. In particolare negli Stati Uniti, dove la penetrazione media degli online shopper ha raggiunto l'80% e la piattaforma copre il 34% del totale mercato retail. Grazie ai servizi e alle competenze sviluppate da FiloBlu, i Brand possono raggiungere attraverso uno Store su Amazon Marketplace una qualificata presenza in tutto il mondo ottimizzando gli sforzi attraverso un'unica piattaforma integrata che copre i mercati US, Europa, Giappone e Australia.

FiloBlu per la creazione e gestione degli Amazon Store.

FiloBlu supporta i Brand nel delineare il progetto più corretto a seconda degli obiettivi prefissati: dall'apertura fino all'implementazione di tutti i servizi necessari alla gestione di un Amazon Store.

Una volta creato l'Amazon Store, FiloBlu è in grado di **gestirlo day by day**, occupandosi direttamente degli ordini, del monitoraggio delle performance, del servizio di Sales Assistance e della creazione di un piano commerciale e promozionale atto al raggiungimento dei risultati attesi.



La presenza su Amazon offre ai Brand la possibilità di disporre di una **vetrina personalizzata e perfettamente coordinata con l'immagine del marchio**, ad elevata visibilità, popolata di contenuti multimediali e interattivi, con focus sui prodotti e contenuti corporate, per una **shopper experience particolarmente accurata e piacevole per gli utenti**.

Tra i Brand che hanno già scelto di avvalersi della partnership vincente tra FiloBlu e Amazon, **Lamborghini** e **Peuterey**, che sono approdati sulla piattaforma per la conquista di nuove quote di mercato. Nuovi progetti sono in via di implementazione, in particolare per Brand che hanno già avviato i propri e-commerce, ma intendono incrementare la presenza sui mercati globali.

A proposito di [FiloBlu](#):

FiloBlu è il partner ideale di Brand e Retailer per lo sviluppo del business e la valorizzazione della brand equity a livello internazionale, a partire da una strategia commerciale, di marketing e comunicazione su misura che coniuga online shopping e retail fisico. FiloBlu accompagna le aziende in un percorso di crescita le cui azioni sono sostenute dall'analisi dei dati tramite la Commerce Intelligence, una piattaforma dinamica che raccoglie in real-time le più importanti fonti di informazioni per monitorare e analizzare i comportamenti e le preferenze degli utenti online collegando più fonti digitali. FiloBlu mette a disposizione dei propri Clienti un ecosistema fatto di società del Gruppo localizzate nei mercati più strategici, logistiche integrate e un centro di competenze collegato ad un network di partner internazionali. Fondata nel 2009 da Christian Nucibella, FiloBlu ha l'headquarter a Venezia, uffici a Milano, Napoli, Lugano, e società a Praga, New York, Hong Kong e Shanghai.

Per ulteriori informazioni:

PR & PRESS - AD MIRABILIA

Manuela Lubrano

Valeria Dalcò

Tel. +39 02 4382191 filoblu@admirabilia.it

Tel. +39 02 43821937 Cell. +39 349 2410696

Cell. +39 340 3861104