



FILOBLU®

ZANELLATO

Zanellato rafforza la propria presenza sui mercati internazionali: nuova strategia digital e nuova piattaforma e-commerce firmate FiloBlu

Milano, 3 luglio 2018 – Zanellato arriva con sempre più forza nei mercati di tutto il mondo con un **nuovo sito che definisce e valorizza l'identità del luxury brand di accessori conosciuto a livello globale. Partner di questo percorso è FiloBlu** che, con un approccio di comunicazione integrata tra online e offline, affianca la Maison nello sviluppo di strategie di business mirate alla crescita di nuovi mercati come Russia e Giappone, dove il Brand è presente con due flagship store, a Tokyo e a Mosca.

Zanellato affida a FiloBlu la crescita del business online, con un approccio a 360 gradi. La società, fondata nel 2009 da Christian Nucibella, è infatti specializzata nell'implementazione di strategie per lo sviluppo e l'internazionalizzazione del business online e nella valorizzazione della brand equity. Grazie a competenze specialistiche e tecnologicamente avanzate FiloBlu è stata scelta da Zanellato come partner ideale di un percorso di trasformazione digitale **in chiave omni-channel**. Con questi strumenti altamente strategici FiloBlu metterà a punto campagne marketing efficaci pensate ad hoc per conquistare nuove quote di mercato internazionale, gestirà direttamente lo store online, il servizio di customer care in italiano, inglese e russo e assicurerà le spedizioni dei prodotti in ogni parte del mondo.

Elegante e user-friendly, il sito e-commerce sviluppato su piattaforma **Magento 2 Enterprise Edition** dedica un ampio spazio ai contenuti *corporate*, garantendo anche una piacevole ed efficiente esperienza di navigazione da *mobile*.

Il nuovo sito web, sviluppato in quattro lingue - italiano, inglese, russo e giapponese - evidenzia il lavoro strategico sviluppato da FiloBlu in stretta collaborazione con la Maison Zanellato che si esprime attraverso la perfetta coniugazione di **storytelling di prodotto, comunicazione corporate e immagini**. Ingredienti fondamentali nell'ottica di un percorso di rinnovamento del posizionamento del Brand, che mira a coinvolgere sempre più le collectors Zanellato attraverso il nuovo e-shop con scatti fotografici e video, la storia della Maison, l'Atelier, i valori e gli elementi distintivi delle Collezioni Zanellato.

Nella Digital Boutique Zanellato, ampio spazio è dedicato alla personalizzazione online dei prodotti. Anche sul nuovo e-commerce, sarà infatti possibile **personalizzare le Icone Zanellato** con le proprie iniziali e dettagli esclusivi. Una sezione permetterà inoltre la verifica dell'autenticità del prodotto acquistato inserendo il codice numerico presente all'interno di ogni borsa.

Tra i prodotti più amati del Brand *Postina*®, nata nel 2011 è ormai diventata autentica Icona del guardaroba femminile, insieme a *Nina Zanellato*®, una delle grandi protagoniste della comunicazione online del Brand, e alla nuova collezione Zanellato PURA.

**FILOBLU®****ZANELLATO****A proposito di Zanellato:**

Nel 1999 Franco Zanellato, forte di una tradizione familiare nel campo della pelletteria, dà vita al proprio sogno, creando una piccola realtà per la produzione di preziosi accessori di lussuosa bellezza, trattati e lavorati con scrupolosa cura. Oggi Zanellato, forte di un'identità unica e inconfondibile, propone Creazioni dal lusso ricercato, attuali e dal gusto tipicamente italiano, che raccontano, di collezione in collezione, l'heritage della Maison – in pochi anni le creazioni Zanellato sono diventati pezzi iconici, distribuiti nelle più importanti Boutique e Department Store in Italia e nel Mondo, oltre alle Boutique di Milano, Mosca e Tokyo. I prodotti, eleganti, sofisticati e autentici, sono una delle più inconfondibili espressioni della qualità made in Italy. Le “regole” di produzione sono quelle dell'Ateliér, dove il rispetto della tradizione e la continua ricerca di nuovi design si fondono in perfetta armonia per creare pezzi ricercati, ironici, che esaltano il vero Saper-Fare Italiano.

A proposito di FiloBlu:

FiloBlu è il partner ideale di Brand e Retailer per lo sviluppo del business e la valorizzazione della brand equity a livello internazionale, a partire da una strategia commerciale, di marketing e comunicazione su misura che coniuga online shopping e retail fisico. FiloBlu accompagna le aziende in un percorso di crescita le cui azioni sono sostenute dall'analisi dei dati tramite la Commerce Intelligence, una piattaforma dinamica che raccoglie in real-time le più importanti fonti di informazioni per monitorare e analizzare i comportamenti e le preferenze degli utenti online collegando più fonti digitali. FiloBlu mette a disposizione dei propri Clienti un ecosistema fatto di società del Gruppo localizzate nei mercati più strategici, logistiche integrate e un centro di competenze collegato ad un network di partner internazionali. Fondata nel 2009 da Christian Nucibella, FiloBlu ha l'headquarter a Venezia, uffici a Milano, Napoli, Lugano, e società a Praga, New York, Hong Kong e Shanghai.

Per ulteriori informazioni:

PR & PRESS - AD MIRABILIA	Tel. +39 02 4382191	filoblu@admirabilia.it
Manuela Lubrano	Tel. +39 02 43821937	Cell. +39 349 2410696
Clara Zambetti	Tel. +39 02 43821957	Cell. +39 345 3606992

ZANELLATO

Davide Granata	Tel. +39 0444 021864	davide.granata@zanellato.com
----------------	----------------------	--