KLIMAHOUSE 2019

Internationale Fachmesse für energieeffizientes Sanieren und Bauen

Messe Bozen, 23. – 26. Januar 2019

****

KLIMAHOUSE TREND 2019: DIE TEILNEHMER

Messe Bozen und das Polytechnikum Mailand

zeichnen die innovativsten Unternehmen im Bereich energieeffizientes Bauen aus

****

*Die Ausschreibung für die neunte Ausgabe des Klimahaus Trends endete am 10. Januar und richtet sich an die innovativsten Aussteller der Klimahouse im Bereich Energieeffizienz und Renovierung im Gebäudesektor in Italien, gefördert von Messe Bozen in Zusammenarbeit mit dem Polytechnikum Mailand. Das Urteil der Jury wird auf der kommenden Auflage der Fachmesse vom 23. bis 26. Januar 2019 bekannt gegeben.*

Innovationen fördern, die zu mehr Nachhaltigkeit in der Baubranche führen. Das ist das Ziel des Klimahouse Trend Wettbewerbs, einer Initiative der Messe Bozen im Rahmen der Klimahouse 2019, der internationalen Fachmesse für energieeffizientes Sanieren und Bauen, die vom 23. bis 26. Januar in Bozen stattfindet.

Die 53 Teilnehmer**:** 3therm, Acca Software, Agosti Nanotherm, Bioisotherm, Blumatica, Boldrin Group, Calchèra San Giorgio, Cantiere Tri-Plok, Climacell, Clivet, Domusgaia, Drexel und Weiss, Ecosism, Ennetiesse, Eurotherm, Evoluthion, Fab-Concept, Fakro, Fanzola Fenster, Foamglass Italia, Fornaci Laterizi Danesi, Fortlan-Dibi, GKN Sinter Metals, Gruppo Industriale Tegolaia, HM52 Workshop, Hot & Cool Systems, Industrie Cottopossagno, Innova, Irsap, Ivar, Knauf Insulation, Naturalia-Bau, Nordtex, Over-All, Politop, Pontarolo Engineering, Prefa Italia, Rehau, Re.Pack, Rotho Blaas, R.R.I., Sace Components, Schiedel, S & P Italia, Sicilferro Torrenovese, Sonnen, Terreal Italia, Tesla, Testo, Ursa Italia, Viessman, Wood Beton, Zehnder Group Italia.

Der Klimahouse Trend wird mittlerweile zum neunten Mal vergeben und erweist sich damit als außerordentlich erfolgreiche Auszeichnung, die von Beginn an von wichtigen Partnern unterstützt wird. Neu bei der aktuellen Preisverleihung ist die Zusammenarbeit von Messe Bozen und dem renommierten Polytechnikum Mailand. Das Polytechnikum Mailand ist eine der wichtigsten technischen Universitäten der Welt und stärkt damit das Ansehen des Preises auch auf internationaler Ebene.

Der Klimahouse Trend wird in drei Kategorien verliehen, wobei für jede Kategorie ein Sieger ermittelt wird. Von den drei ausgezeichneten Unternehmen wird dann ein Unternehmen zum Gesamtsieger gekürt.

* Kategorie Innovation: Richtet sich an Unternehmen mit besonderen Leistungen in den Bereichen industrielle bzw. technische Forschung sowie bei der Entwicklung und Vermarktung von innovativen Produkten zur Steigerung der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in der Baubranche.
* Kategorie Timely: Spricht Unternehmen an, die vor allem Produkte und Systeme entwickeln, die einen aktuellen bzw. sich akut ergebenden Bedarf zeitnah und gezielt decken.
* Kategorie Widespread: Dafür können sich jene Unternehmen anmelden, die besonders wettbewerbsfähige Produkte und Systeme entwickelt und vermarktet haben. Diese Unternehmen sind nicht nur in der Lage, auf die Bedürfnisse der Verbraucher einzugehen, sondern zeichnen sich auch durch eine starke Marktposition aus.

Entsprechend der Philosophie des Klimahouse Trend hat Messe Bozen eine Jury mit hochkarätigen Experten aus den Bereichen Energie, Bauen und Umwelt eingeladen, die an international bedeutsamen Forschungs- und Entwicklungsprojekten beteiligt sind: Ulrich Santa - Direttore Agenzia CasaClima, Andrea Gasparella – Professor an der Freien Universität Bozen, Wolfram Sparber vom Institute of Renewable Energy - EURAC Research, Ingrid Paoletti – Professorin am Polytechnikum Mailand, Valeria Erba - Präsident ANIT, Carlo Calderan – Präsident der Architekturstiftung Südtirol, Oscar Stuffer - CEO Solarraum.

Vorsitzender der Jury ist Professor Niccolò Aste (Institut für Architektur, Bauingenieurwesen und gebaute Umwelt am Polytechnikum Mailand).

Die Erstplatzierten in den drei Kategorien des Klimahouse Trend 2019 erhalten ein Diplom sowie ein „Preispaket“ im Wert von 5.000 Euro in Form von werbewirksamen Maßnahmen und Teilnahme an zielgerichteten Initiativen, die gemeinsam mit dem Polytechnikum entwickelt werden.