

Disaronno wears Diesel

La Limited Edition 2019 veste denim, interpretata dall'iconico brand italiano.

Milano, Settembre 2019 - Disaronno® cambia *outfit* e torna a sorprendere. Il liquore italiano più bevuto al mondo¹, ha scelto Diesel, l'iconico brand di streetwear, per vestire la sua nuova Limited Edition: “**Disaronno wears Diesel**”.

“**Disaronno wears Diesel**” è una Limited Edition dallo stile contemporaneo e “grintoso” che riflette l'animo delle due realtà che la firmano, Disaronno® e Diesel, due aziende italiane apprezzate a livello internazionale, unite da una profonda vocazione all'innovazione e da un vivace spirito creativo.

Un vero *must have* che riesce a declinarsi nelle diverse personalità di chi li indossa, proprio come Disaronno® che con il suo gusto originale e il suo sapore unico continua a conquistare intere generazioni in tutto il mondo cavalcando le tendenze più attuali della mixology dimostrando la sua sorprendente versatilità.

“Ogni anno la rivelazione della Limited Edition rappresenta per noi un atteso e importante appuntamento a livello internazionale. L'inconfondibile shape Disaronno quest'anno indossa una veste inaspettata e *di carattere*, l'incontro perfetto tra italian style e contemporaneità” commenta Augusto Reina, Amministratore Delegato di Illva Saronno Holding.

Oltre alla celebre bottiglia sono disponibili due diverse **Confezioni Mignon**, ciascuna composta da 3 bottigliette in formato mini, 6 sfumature di denim tutte da collezionare.

#disaronnowearsdiesel è la protagonista della settima edizione di **Disaronno® Icon**, progetto che ogni anno vede la collaborazione con le più grandi firme della moda italiana.

Attraverso questo progetto Disaronno sostiene la **Fondazione Only the Brave**, sposando a pieno il suo motto “Brave Action for a Better World”: la Fondazione è impegnata sul territorio italiano e internazionale in progetti attivi nei campi del sociale, della sostenibilità e dell'innovazione.

Nota¹: fonte IWSR 2018 - International Wine & Spirits Research

DISARONNO WEARS DIESEL COCKTAIL



INGREDIENTI:

50 ml Disaronno
20 ml Jamaica Rum overproof
30 ml Succo di Lime
20 ml Sciroppo di Passion Fruit
8 Foglie di Menta
Ghiaccio Tritato

DECORAZIONE:

Menta e Lamponi

DIESEL

DISARONNO®

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

mail: disaronno@admirabilia.it

Contatti:

Serena Blundo - Tel. +39 02 4382.1945 - M. 340 9036543

mail: blundo@admirabilia.it

Michela Brambilla - Tel. +39 02 4382.1942

mail: brambilla@admirabilia.it

DISARONNO®

Disaronno® è il liquore italiano più bevuto al mondo. Caratterizzato da un gusto originale e da un inconfondibile aroma, s'impone sulla scena mondiale con una distribuzione in oltre 160 Paesi. La bottiglia di Disaronno dal design unico in vetro martellinato e dal tappo che le conferisce eleganza e modernità, è arricchita dall'etichetta dorata che ne valorizza lo stile contemporaneo. Disaronno® è un piacere da gustare non solo on the rocks ma anche nelle molteplici versioni mixate e nella contemporanea versione Disaronno Sour. Protagonista riconoscibile e versatile, rende unico ogni cocktail.

www.disaronno.com

<https://www.facebook.com/Disaronno>

https://www.instagram.com/disaronno_official/

Diesel

Diesel è un'azienda di lifestyle internazionale e innovativa che produce un'ampia collezione di jeans, capi di abbigliamento e accessori. Dalla sua creazione nel 1978, Diesel si è evoluta fino ad affermarsi in tutto il mondo dell'abbigliamento casual di qualità, diventando una reale alternativa al mercato del lusso tradizionale. Nonostante la sua crescita, la filosofia di Diesel è rimasta invariata nel tempo: un marchio sinonimo di passione, individualità ed espressione di sé.

www.diesel.com

www.instagram.com/diesel