

Cartella Stampa

CORTILIA: LA SPESA SMART, LOCALE E SOSTENIBILE



Cortilia è un servizio di spesa online di qualità che offre un ampio assortimento di prodotti freschi e specialità tipiche provenienti direttamente da agricoltori, allevatori e produttori locali selezionati e certificati.

La scelta ideale per fare la spesa in modo consapevole, pratico e veloce preferendo gusti autentici, freschezza e artigianalità.

L'assortimento comprende più di **2.500 prodotti** di oltre **250 piccoli e medi produttori**: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini, uova, pane, olio, fino ad una grande varietà di altre specialità fresche e secche, piatti pronti, vino e birra artigianale e ancora prodotti di bellezza, per la cura della casa e degli animali e tanto altro.

In pochi click, sul sito www.cortilia.it o sull'app dedicata, si fa la spesa smart che viene consegnata direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, anche il giorno dopo aver effettuato l'ordine. Il servizio di Cortilia, puntuale ed efficiente, è condotto con furgoni refrigerati, nel pieno rispetto della catena del freddo e in tutta sicurezza.

Dietro a questo innovativo servizio di e-commerce c'è l'omonima food-tech company nata nel 2011 dall'unione di buon cibo e tecnologia, le due grandi passioni di Marco Porcaro, fondatore e CEO di Cortilia. L'obiettivo: connettere consumatori consapevoli e produttori locali sostenibili attraverso un servizio di e-commerce efficiente basato sulla tracciabilità della filiera e il rispetto dei cicli naturali.

I numeri di Cortilia

Oggi Cortilia annovera oltre 100mila clienti registrati. Il servizio è diffuso in **800 comuni** di **6 regioni**: **Lombardia** (nelle provincie di Milano, Monza e Brianza, Varese, Como, Pavia, Lodi, Bergamo, Brescia, Lecco), **Piemonte** (nelle provincie di Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola), **Emilia-Romagna** (nelle provincie di Bologna, Modena, Piacenza, Parma, Reggio Emilia), **Veneto** (nelle provincie di Verona, Vicenza, Padova, Treviso, nell'area di Mestre e paesi limitrofi), **Liguria** a Genova e, da settembre 2022, anche nel **Lazio**, a Roma.



La scale up italiana dà impiego a 70 dipendenti diretti di 7 nazionalità diverse e oltre 250 collaboratori nell'indotto.

Nel 2021 Cortilia ha fatturato oltre **40 milioni di euro**, con una crescita del +21% su un 2020 già eccezionale, +175% sul 2019. Grazie ad un aumento di capitale di 20 milioni di euro sottoscritto nel giugno 2022, la società intende ampliare la copertura territoriale e la penetrazione sulle città già raggiunte dal servizio, servendosi delle migliori tecnologie e innovazioni per operare secondo i più alti standard di qualità e sostenibilità.



Cortilia: Società Benefit e B Corp

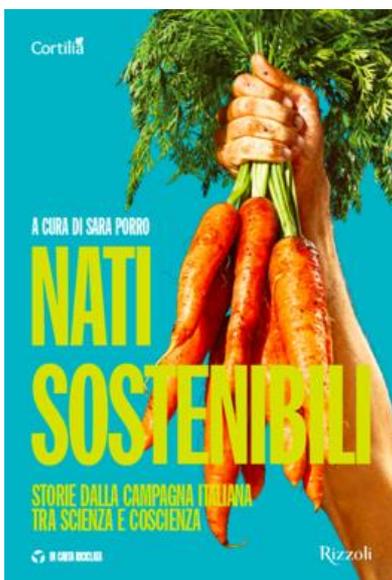
Il percorso di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, iniziato da Cortilia già dalla sua fondazione, negli anni si è arricchito di traguardi importanti.

Fedele al suo DNA sostenibile, dal dicembre 2020 Cortilia ha modificato il proprio statuto per diventare **Società Benefit (SB)**, confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.



Ad aprile 2022 l'azienda ha inoltre ottenuto la **certificazione B Corp**, che la posiziona all'interno di un vasto network internazionale di realtà impegnate a promulgare un paradigma di business in cui gli obiettivi economici vanno di pari passo con gli obiettivi di sostenibilità.

Nati sostenibili



“Nati Sostenibili” è un saggio narrativo, ideato da Cortilia e pubblicato in occasione del decimo anniversario dell'azienda, che racconta le storie di agricoltori e produttori grandi e piccoli dell'agroalimentare italiano impegnati ogni giorno per produrre cibo nel rispetto dell'ambiente, delle persone e degli animali.

Il volume, **curato dalla food writer Sara Porro** e edito da Rizzoli, è un tributo ad alcuni dei partner più longevi di Cortilia per valorizzarne le buone pratiche e i percorsi imprenditoriali virtuosi. Hanno collaborato i co-autori Giorgia Cannarella, Sonia Gioia e Luca Iaccarino e il divulgatore scientifico Ruggero Rollini, in veste di fact-checker. Le royalties vengono interamente donate a Fondazione Umberto Veronesi, per il sostegno dei progetti di ricerca e divulgazione scientifica.

La nuova sede certificata LEED®

Inaugurata nel maggio 2022 a Cassina De' Pecchi, alle porte di Milano, la **nuova sede di Cortilia è certificata LEED® Gold** (Leadership in Energy and Environmental Design), il riconoscimento più autorevole a livello mondiale per quanto riguarda l'edilizia sostenibile, nel rispetto dei più alti standard di sostenibilità ambientale. Questo nuovo centro operativo è uno spazio multifunzionale di 50.000 mq progettato all'insegna del



rispetto ambientale, del risparmio energetico e della riduzione delle emissioni di CO2. La nuova sede è **alimentata da energia elettrica proveniente al 100% da fonte rinnovabile** ed è dotata anche di un sistema fotovoltaico all'avanguardia in grado di generare oltre metà del fabbisogno energetico.

All'interno del polo si trova il nuovo magazzino semi-automatizzato, caratterizzato da un forte impiego della tecnologia e in grado di gestire una movimentazione di decine di migliaia di pezzi giornalieri con tre zone di stoccaggio a differenti temperature.



Gli uffici, con spazi confortevoli e zone condivise per facilitare l'interazione, sono stati pensati per essere un ambiente di lavoro ideale e agevolare la quotidianità di tutti i collaboratori, che nel nuovo polo hanno a disposizione anche le infrastrutture necessarie per scegliere modalità di commuting più sostenibili. Infine, l'area verde che circonda l'headquarter sarà in parte destinata a progetti di tutela e promozione della biodiversità e attività didattiche, da condividere con la comunità locale.

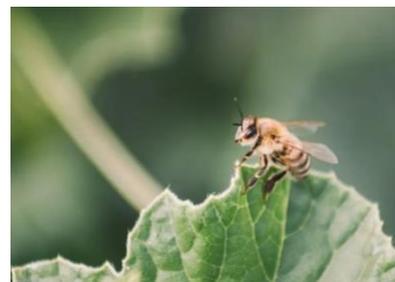
Sostenibili, da sempre



Cortilia è stata creata per rendere la filiera agroalimentare più sostenibile - per le persone, per i produttori e per l'ambiente - con un approccio a tutto campo che coniuga la dimensione ecologica con quella economica e sociale.

Quello di Cortilia è un modello di spesa e di consumo che porta valore a tutte le parti coinvolte: ottimi prodotti italiani venduti online a un prezzo "giusto", che permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore. Una politica virtuosa che sostiene e premia l'occupazione e il benessere sul territorio, garantisce la freschezza e la genuinità dei prodotti. E non solo: combatte lo spreco e aiuta le persone ad acquistare con più consapevolezza e a mangiare meglio, anche grazie ad un'opera costante di informazione e divulgazione.

Tutti i prodotti in vendita sono acquistati da Cortilia direttamente dalle aziende produttrici senza intermediazioni commerciali, evitando così la dispersione del valore. Le imprese selezionate operano secondo buone pratiche rispettose dell'ambiente, prediligendo la stagionalità, favorendo la biodiversità e operando nel riguardo del benessere animale.



Il 70% dei prodotti in assortimento è locale e prodotto entro un raggio di meno di 200 km, con totale tracciabilità della filiera. Freschi, sempre e solo di stagione e in larga parte biologici, tutti genuini e rigorosamente senza conservanti chimici.



Un modello in parte ispirato alla filiera corta, profondamente italiano, che ha a cuore la salvaguardia del territorio, delle tradizioni e della cultura alimentare del Paese. È italiano il 99% dei prodotti venduti da Cortilia, fanno eccezione solo gli articoli non endemici del territorio (1%), come banane, cacao o salmone, che vengono acquistati da filiere certificate.



La partnership con i produttori

Nella sua opera di valorizzazione delle eccellenze artigianali del territorio, **Cortilia è un partner e un alleato cruciale per il sostentamento dell'ecosistema delle imprese.**

Non solo garantisce continuità di sbocco per i prodotti, ma anche visibilità sulla propria piattaforma digitale per la crescita della notorietà e del business dei piccoli produttori. Inoltre, fedele alla propria missione e agli impegni di sostenibilità assunti con l'adesione al modello B Corp, Cortilia effettua un'opera continua di audit e di sharing knowledge che innesca innovazioni di processo in grado di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni - dall'analisi dell'impronta idrica alla ricerca delle soluzioni più ecologiche per il packaging - e stimola innovazioni di prodotto in linea con l'evoluzione degli stili di vita e delle nuove abitudini di consumo.

Una tensione al miglioramento continuo che dota le imprese di buone pratiche e strumenti che ne accrescono il know how e il vantaggio competitivo, a tutto guadagno del proprio business anche al di fuori del sistema Cortilia.

Tecnologia e impegno anti-spreco

Forte del suo modello di business digitale, Cortilia ha scelto **la tecnologia come miglior alleato in ottica di efficienza e di sostenibilità** a tutti gli step: dalla gestione integrata dei partner produttori, al coordinamento della supply chain con l'uso di modelli predittivi per pianificare gli ordini ed evitare rotture di stock, dallo sviluppo di algoritmi per proporre al cliente il prodotto giusto al momento giusto, fino all'ottimizzazione delle consegne con tool evoluti di pianificazione.

Anche sul fronte della **lotta allo spreco alimentare**, la tecnologia è amica di Cortilia. Infatti, anche l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale e di deep learning contribuisce a limitare le eccedenze ottimizzando la gestione dei produttori e orientando gli ordini di prodotti e quantità in linea con le vendite attese. Processi smart che riducono al minimo i volumi di invenduto (1%), che vengono conferiti al **Banco Alimentare** a beneficio delle fasce di popolazione in difficoltà, alimentando così il circolo virtuoso della solidarietà.

Collaborazioni virtuose

La politica di Responsabilità Sociale d'Impresa di Cortilia si esprime anche con il sostegno alle comunità attraverso contributi concreti agli enti benefici attivi sul territorio, nonché donazioni di prodotti alimentari o in denaro.

Oltre al Banco Alimentare, cui viene conferito due volte a settimana l'intero invenduto, Cortilia sostiene anche iniziative a supporto della ricerca in collaborazione con partner attivi sul territorio locale e nazionale come Fondazione Veronesi, Lilt, Fondazione De Marchi e OTB Foundation.

Scoperto da Cortilia per voi



Lanciata nel 2021, la linea “Scoperto da Cortilia per voi” è **un’ampia scelta di prodotti essenziali della spesa quotidiana** provenienti da partner selezionati e fregiati del marchio Cortilia.

Obiettivo di questo progetto è valorizzare storie di eccellenza della tradizione italiana, mettendone in evidenza le peculiarità e l’unicità, promuovendone i valori e facendole conoscere al grande pubblico.

Tutte le aziende coinvolte operano in modo responsabile, etico e trasparente: principi che riguardano ogni passaggio, dalla modalità di produzione - che deve seguire i tempi della natura, nel rispetto di persone e animali e dei requisiti di stagionalità, freschezza e autenticità - fino al confezionamento. Una grande attenzione è posta per la ricerca e selezione di packaging realizzati con materiali al contempo più sicuri e meno impattanti sull’ambiente: plastica solo riciclata o riciclabile, vetro e carta riciclabile.

Come funziona Cortilia



Registrandosi al sito www.cortilia.it o scaricando direttamente l'app dedicata, è possibile fare i propri acquisti scegliendo tra le diverse modalità proposte.

La **spesa singola** permette di acquistare tra più di 2.500 prodotti alimentari e di cura&igiene, delle più svariate categorie.

È quindi possibile selezionare il giorno e la fascia oraria di due ore di proprio gradimento per la consegna, che può essere anche oggi per

domani e può variare secondo le zone dalle 06.00 alle 22:30.

Durante la giornata è sempre garantita una fascia oraria gratuita e le consegne vengono effettuate al piano. Un'email inviata il giorno prima comunica con precisione la stima dell'orario di consegna nella fascia selezionata.

In alternativa è possibile sottoscrivere un **abbonamento settimanale, quindicinale o mensile**, con la possibilità di aggiungere e sostituire prodotti a piacere. Sono disponibili varie proposte per diverse esigenze: cassette composte di frutta e/o verdura, forniture soltanto di carne, carne e formaggi, oppure la cassetta vegan o la mista che permette di assaporare prodotti diversi. In più, **proposte tagliate su misura** per ricorrenze e festività, per soddisfare qualsiasi tipo di necessità. L'abbonamento si può sospendere e cancellare senza alcun costo in ogni momento.

È possibile pagare la spesa con carta di credito, PayPal, Apple Pay, Google Pay e con buoni pasto Ticket Restaurant® di Edenred.

Cortilia Horeca

Nel 2021 Cortilia ha lanciato la piattaforma horeca.cortilia.it, un **progetto pilota rivolto ai professionisti del mondo della ristorazione e della piccola ospitalità**, che possono così acquistare online prodotti freschissimi, di stagione, del territorio e sostenibili da offrire ai propri clienti. Con un semplice click dall'app o dal sito Cortilia, infatti, è possibile fare la spesa per la propria attività commerciale, scegliendo tra più di 2.500 referenze da oltre 250 piccoli produttori agricoli, e riceverla comodamente presso la propria attività in pochissime ore.

Grazie al customer service dedicato è inoltre possibile accedere a offerte commerciali personalizzate e supporto durante tutta la fase di acquisto.

Marco Porcaro



Marco Porcaro è un imprenditore italiano. Il suo percorso professionale ha inizio nel 2004 con la creazione di Mobaila, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di servizi e applicazioni di video community per il mondo della telefonia mobile (fra questi anche il primo videoblog per il Mobile 3G in Europa), di cui assume la carica di CEO fino al 2009.

Successivamente è fra i co-founder di Viamente, startup avviata nel 2009 (e poi ceduta nel 2012 a un gruppo industriale americano) per offrire un servizio web in modalità software as a service per l'ottimizzazione della gestione di flotte aziendali per il trasporto e i servizi sul campo.

Dalla sintesi delle sue due più grandi passioni, la tecnologia e il buon cibo, nel 2011 nasce Cortilia, il primo mercato agricolo online. Il successo dell'iniziativa e i numerosi riconoscimenti ricevuti ne fanno uno degli ambasciatori del Made In Italy alimentare.

Sono soprattutto gli sviluppi di matrice hi-tech a guidare la sua idea di innovazione, fin dalle origini orientata a ridurre la distanza tra produttore e consumatore. Da qui la decisione di imprimere un'ulteriore accelerazione all'impiego degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale. Il continuo miglioramento del modello di distribuzione a domicilio sviluppato da Cortilia - questa è la convinzione del CEO - permetterà ai consumatori di avere in tavola prodotti sempre più vicini ai loro gusti e in tempi sempre più rapidi. Parallelamente, gli agricoltori, gli allevatori e tutti i migliori produttori del mercato alimentare potranno dedicarsi senza distrazioni alla loro attività principale: la coltivazione e la produzione di prodotti dalla qualità eccellente.

Shop online: www.cortilia.it

Sito corporate: <https://about.cortilia.it/>

Contatti per la stampa – Ufficio Stampa Cortilia

AD MIRABILIA - Tel. 02 438219.1

E-mail: cortilia@admirabilia.it

Ottavia Amato - Cell. 340 8191737

Federica Serpellini – Cell. 345 2629316